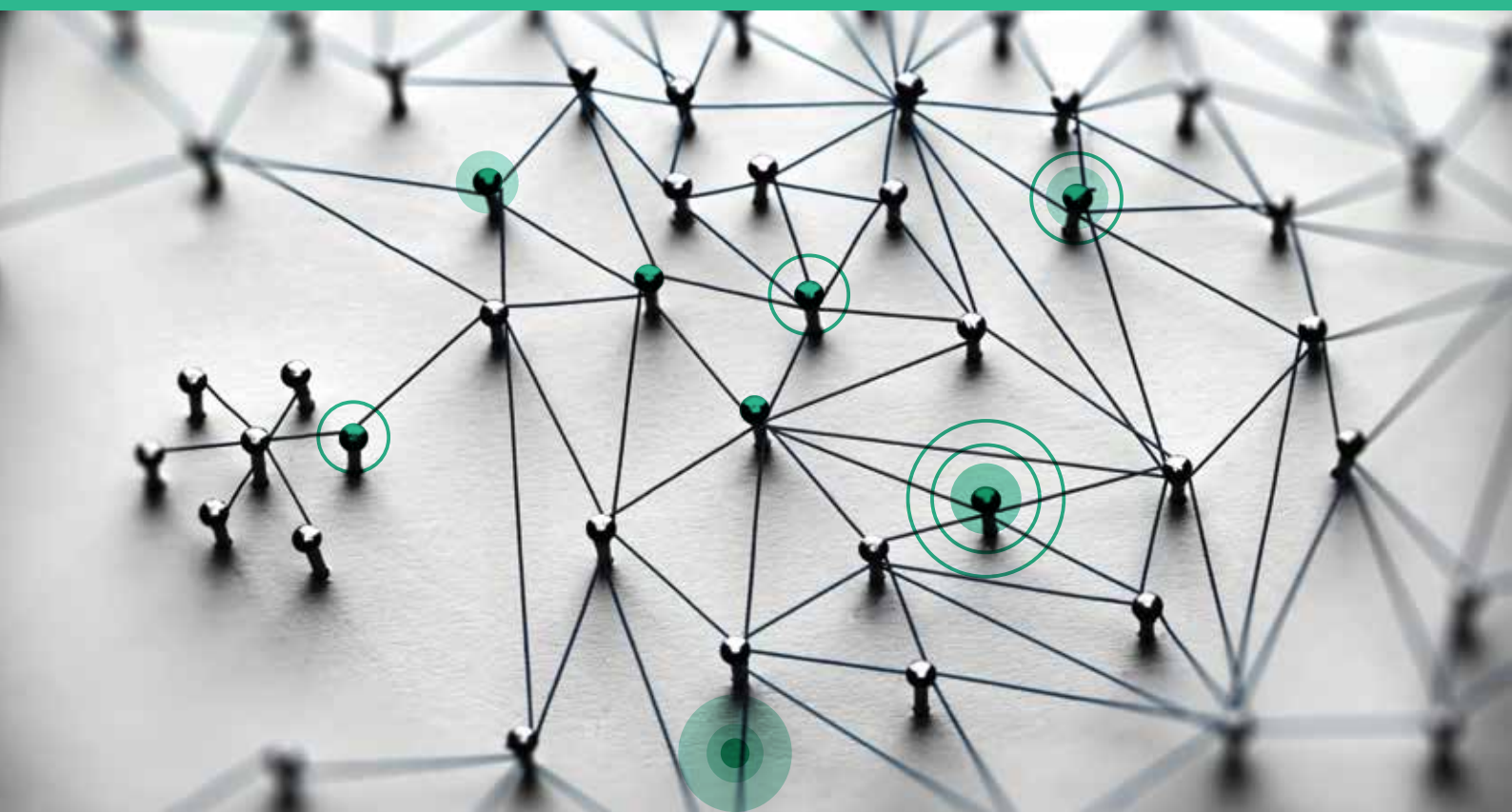




# UNIC

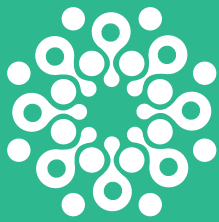
Ukrainian Network  
of Integrity and Compliance



# РІЧНИЙ ЗВІТ

Всеукраїнської Мережі Добросності  
та Комплаєнсу (UNIC)

**2017 рік**



**UNIC**

**СТВОРЮЄМО  
БІЗНЕС-  
МОЖЛИВОСТІ**

# ЗМІСТ

<b>ЗВЕРНЕННЯ МЕРЕЖІ</b>	<b>4</b>
<b>1. ПРО МЕРЕЖУ</b>	<b>6</b>
1. ХТО МИ.....	7
2. НАША ІСТОРІЯ.....	9
3. МІСІЯ ТА БАЧЕННЯ .....	10
4. КЕРІВНІ ПРИНЦИПИ.....	11
<b>2. ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ МЕРЕЖІ</b>	<b>12</b>
1. ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ .....	14
2. КОМІТЕТ З ПИТАНЬ ДОБРОЧЕСНОСТІ.....	16
3. СЕКРЕТАРІАТ .....	19
<b>3. УЧАСНИКИ МЕРЕЖІ</b>	<b>21</b>
1. ПОРТРЕТ УЧАСНИКІВ МЕРЕЖІ.....	22
2. ЯК ПРИЄДНАТИСЯ ДО МЕРЕЖІ.....	25
3. ОБОВ'ЯЗКИ УЧАСНИКІВ МЕРЕЖІ .....	26
4. ПЕРЕВАГИ УЧАСТІ .....	26
5. СЕРТИФІКАЦІЯ.....	27
<b>4. ДОСЯГНЕННЯ МЕРЕЖІ</b>	<b>29</b>
<b>5. ПАРТНЕРИ МЕРЕЖІ ТА ІНШІ СТЕЙКХОЛДЕРИ</b>	<b>37</b>
1. ЯК СТАТИ ПАРТНЕРОМ МЕРЕЖІ.....	38
2. ІНІЦІАТОРИ.....	39
3. ІНШІ СТЕЙКХОЛДЕРИ .....	40
<b>6. ПРО НАС ГОВОРЯТЬ</b>	<b>42</b>
<b>7. ФІНАНСОВИЙ ОГЛЯД ЗА 2017 РІК</b>	<b>46</b>
<b>8. МИ В МЕДІА</b>	<b>50</b>
<b>9. РОБОТА ЗІ ЗМІ – ОСНОВНІ ЦИТАТИ</b>	<b>55</b>
<b>10. МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ</b>	<b>57</b>

# ЗВЕРНЕННЯ МЕРЕЖІ

## Шановні друзі, колеги та партнери!



Успішне інвестування та ведення бізнесу в Україні залишаються доволі складною справою. Потреба у змінах, висловлена та стимульована бізнес-спільнотою, ще ніколи не була більш актуальною. Один мудрець сказав, що найкращий метод сприяти змінам – починати зміни з самого себе. Саме це ми і робимо у Всеукраїнській Мережі Добросесності та Комплаєнсу (UNIC/Мережі).

Беззаперечно, функціонуюча Мережа не була створена за один день – ми проводили численні дискусії, переговори та зустрічі з компаніями-однодумцями, щоб забезпечити необхідний рівень мотивації та масштаб колективної діяльності.

На момент написання цього звіту, Мережа нараховувала 55 компаній із 46 міст, загальна кількість працівників яких перевищувала 62 тис. осіб, і ми продовжуємо розширяться.

Ми усвідомлюємо, що запровадити надійний підхід до дотримання принципів етики та добросесності на всіх рівнях прийняття рішень у компанії – завдання не з легких. Проте, ми вважаємо, що громадська прихильність до ефективного управління через членство в Мережі безпосередньо впливає на репутацію компанії. А відтак, маємо намір продемонструвати економічну модель добросесності та комплаєнсу в Україні шляхом залучення більшої кількості підприємств та розширення нашої членської бази.

Навіть після досягнення суттєвого прогресу, Мережа не планує зупинитися. Щоб підтримати зобов'язання наших членів із просування прозорості та здорової конкуренції, ми надаємо їм доступ до систем, інструментів, політик та найкращих практик, щоб підвищити потенціал їхніх антикорупційних програм. Ми сподіваємося, що наші зусилля, врешті-решт, вплинуть на формування політики на державному рівні, і різноманітні організації, які поділяють наш інтерес до поліпшення ділового клімату в Україні, об'єднають разом із нами свої зусилля.

Як Голова Виконавчого комітету Мережі я впевнений, що разом ми будемо оперативним чином реагувати на виклики, які з'являтимуться на нашому шляху, і зробимо ведення бізнесу із дотриманням принципів добросесності та комплаєнсу домінуючим підходом в Україні.

З повагою,  
**Іван САКАЛЬ,**  
Голова Виконавчого комітету UNIC

## Шановні друзі, колеги та партнери!



Маю честь представити вам річний звіт UNIC за 2017 рік під назвою «Створюємо бізнес-можливості». Цей звіт охоплює перший рік розвитку та діяльності UNIC – нової ініціативи приватного сектору, створення якої відкриває перспективні можливості змінити бізнес-середовище в Україні за допомогою колективних дій. У звітному році Мережа розвинулася з ідеї, що була висловлена під час закритих обговорень у місцевій бізнес-спільноті, до повномасштабної платформи для просування етичного та прозорого підходу до ведення бізнесу як важливої складової довгострокового успіху.

Мережа офіційно розпочала діяльність 09 жовтня 2017 року, але важливі для цього старту співпраця та зусилля були докладені задовго до цієї дати. Немає жодних сумнівів, що ниніш-

ній прогрес не був би досягнутий без фінансової та інституційної підтримки з боку Ради бізнес-омбудсмена, Європейського банку реконструкції та розвитку та Організації економічного співробітництва та розвитку. Ми високо цінуємо участь і внесок перших підписантів Декларації про ділову доброчесність 19 травня 2017 року, яка заклала підвалини Мережі – 46 українських та міжнародних компаній, чия рішучість подала приклад створення спільноти в приватному секторі.

З огляду на фактичний початок діяльності UNIC у другій половині 2017 року, цей звіт також охоплює першу чверть 2018 року і включає як огляд досягнутих Мережею результатів, так і плани на наступні роки. У нас є амбітні цілі, зокрема: подвоїти поточне членство до кінця 2018 року та розширити нашу освітню програму та сформувані продуктивні відносини з українськими державними органами. Адже сприяння розвитку ділової культури доброчесності та комплаєнсу вимагає старанних зусиль з боку підприємств, уряду, ЗМІ та широкої громадськості. Ми плануємо, що Мережа стане джерелом натхнення та досвіду для все більшої кількості компаній, що поступово та особистим прикладом змінять українську ділову культуру.

З повагою,  
**Ганна ГЕРАСИМЧУК,**  
Голова Секретаріату UNIC



1

**ПРО  
МЕРЕЖУ**

## 1. ХТО МИ



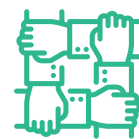
Рада бізнес-омбудсмена (РБО) за підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку (ЄБРР) та Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) виступила ініціатором заснування Всеукраїнської Мережі Добročесності та Комплаєнсу (UNIC), нової ініціативи для компаній, зацікавлених у поширенні культури прозорості, добročесності та комплаєнсу.



Майданчик  
для просування  
ідеї відповідального  
бізнесу



Платформа для  
впровадження кращих  
міжнародних  
комплаєнс-практик

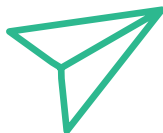


Освітній проект  
для популяризації  
добропорядності серед  
громадськості та бізнесу

## Члени Мережі зобов'язуються



підтримувати добру репутацію



постійно вдосконалювати свою практику доброчесності та комплаєнсу



спільно працювати над оцінкою антикорупційних ризиків для втілення в своїх організаціях комплаєнс-програм



регулярно перевіряти свої стандарти, практику та процедури комплаєнсу

## Це дасть можливість



розпочати вкрай необхідні обговорення принципів доброчесності як бізнес-практики



підвищувати обізнаність та зацікавленість в прозорому функціонуванні місцевих підприємств і компаній



## 2. НАША ІСТОРІЯ



### 19 травня 2017 року

РБО, за підтримки ЄБРР та ОЕСР, представила Всеукраїнську Мережу Добросчесності та Комплаєнсу як нову ініціативу для компаній, зацікавлених у прозорому функціонуванні, і до кінця травня 46 українських та міжнародних компаній підписали Декларацію дотримання добросчесності. Ці компанії спільно визначили засади та правила подальшої діяльності Мережі.



### 27 січня 2017 року

після завершення регіонального семінару з питань ділової добросчесності у Східній Європі та Центральній Азії, організованого ОЕСР, ПРООН, ЄБРР та РБО, ЄБРР ініціював круглий стіл для представників українського бізнесу та уряду для обговорення шляхів зміцнення ділової добросчесності в Україні.

РБО запропонувала обговорити започаткування ініціативи колективної діяльності, зосередженої на добросчесності, для компаній, що працюють в Україні. Після цього обговорення Радою була розроблена пропозиція зі створення платформи під назвою «Всеукраїнська мережа добросчесності та комплаєнсу» (UNIC).

Консультації щодо запуску Мережі, проведені РБО у лютому-квітні 2017 року з кількома партнерами з приватного сектору, засвідчили про достатній інтерес та готовність діяти від імені багатьох компаній, що працюють в Україні. Ці партнери взяли на себе зобов'язання сприяти діловій добросчесності, демонструючи її на власному досвіді. Кілька міжнародних організацій, зокрема ОЕСР та ЄБРР, також висловили свою готовність підтримати цю ініціативу.

### 9 жовтня 2017 року

UNIC офіційно розпочала роботу в Україні з 42 українськими та міжнародними компаніями-учасниками. Від початку ми визначили своїм найвищим пріоритетом об'єднання відповідальних компаній, які прагнуть практикувати та просувати ідею добросчесного ведення бізнесу. Нашим завданням було і залишається робити це за допомогою освітніх заходів та допомоги учасникам розробляти відповідні політики зразкового рівня й оцінювати рівень добросчесності компаній на щорічній основі.

## 3. МІСІЯ ТА БАЧЕННЯ

### НАША МІСІЯ

стати головним центром і платформою для обміну знаннями між учасниками UNIC у сфері боротьби з корупцією та корпоративного комплаєнсу.

### НАШЕ БАЧЕННЯ

служити структурною моделлю вільного від корупції бізнес-середовища в Україні.

## ЦІЛІ МЕРЕЖІ

**Наша головна мета – заохотити запровадження прозорої практики ведення бізнесу в Україні. Наші компанії-учасники не лише працюють відповідально та прозоро, але й заохочують своїх ділових партнерів та субпідрядників чинити так само.**



Компаніям-учасникам було представлено Логотип Мережі. Сьогодні здійснюються кроки для сприяння росту його пізнаваності та подальшого використання. Ми сподіваємося, що цей «Логотип доброчесності» стане широко впізнаваним символом прозорості бізнесу в Україні. Компанії, які матимуть право використовувати цей логотип, зрештою отримають більшу лояльність клієнтів, вищу довіру та міцнішу репутацію у своїй галузі та місцевій громаді, а також стануть прикладом для інших компаній.

**Це буде першим випадком публічного маркування доброчесного ведення бізнесу в Україні.**



#### ЦІЛЬ 1

Створення спільноти однодумців



#### ЦІЛЬ 2

Формування партнерських відносин із зацікавленими сторонами



#### ЦІЛЬ 3

Підвищення обізнаності про кращі практики



#### ЦІЛЬ 4

Сталий розвиток організації

## 4. КЕРІВНІ ПРИНЦИПИ

Учасники Мережі зобов'язуються дотримуватися наступних принципів:



Діяти добросовісно та відповідно до чинного законодавства



Забезпечити активну підтримку добросовісності та комплаєнсу вищим керівництвом компанії



Створити та прописати чіткі правила поведінки та політики нетерпимості до корупції



Просувати ділову добросовісність шляхом навчання і комунікацій



Відстоювати репутацію відповідального бізнесу – співпрацювати лише з підрядниками, які поділяють їхні стандарти професійної етики



Періодично переглядати чинні політики і правила з комплаєнсу та оновлювати їх у разі потреби



Зробити прозорість та підзвітність стрижневим фактором прийняття бізнес-рішень



Поширювати обізнаність працівників, партнерів і колег про ділову етику та комплаєнс



2

ОРГАНИ  
УПРАВЛІННЯ  
МЕРЕЖІ



## 1. ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

**Виконавчий комітет Мережі – це колегіальний орган**

**Складається з дев'яти учасників:** членів Мережі та зовнішніх експертів

**Члени Виконавчого комітету обираються на трирічний термін**

**Шестеро** з них висуваються членами Мережі



**Трое** – зовнішніми сторонами після публічного запиту Секретаріату



Станом на звітну дату – 31.03.2018 р.

### ГОЛОВА ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ:



**Іван САКАЛЬ,**  
фінансовий директор  
ФГ «ОРГАНІК СІСТЕМС»

### ЧЛЕНИ ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ:

**Святослав КОЗЛЕНКО,**  
голова Правління  
ПАТ «Подільський цемент»

**Леся КУРИЛКО,**  
фінансовий директор  
ТОВ «Оріфлейм Україна»

**Олівія ЕЛЛІСОН,**  
директор  
ТОВ «КПМГ Україна»

**Вадим ШЕРШУН,**  
фінансовий директор  
ТОВ «Сандоз Україна»

**Олександр ГРОМИКО,**  
засновник  
ТОВ «КТД ГРУП КОМПАНІ»

**Альгірдас ШЕМЕТА,**  
бізнес-омбудсмен України

**Ольга САВРАН,**  
менеджер АКМ, ОЕСР

**Даніель БІЛАК,**  
директор Офісу залучення  
та підтримки інвестицій  
в Україну

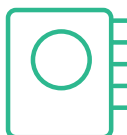
**Виконавчий комітет був обраний на Загальних зборах учасників UNIC 09 жовтня 2017 року. З того часу станом на звітну дату Комітет провів п'ять засідань і досяг наступних результатів:**



призначив голову Секретаріату



схвалив склад Комітету UNIC з питань доброчесності, висунутих учасниками Мережі



затвердив усі необхідні установчі документи (Політику членських внесків, Політику використання логотипу доброчесності, Етичні стандарти Мережі для учасників, Процедуру сертифікації та відбору незалежних експертів) для забезпечення діяльності UNIC



схвалив План дій Мережі, який встановлює конкретні цілі для подальшої діяльності



затвердив Критерії та умови партнерства Мережі для формалізації співпраці з однодумцями



схвалив завдання для Експертних груп та Залучених експертів



розглянув та успішно прийняв дев'ять нових заявок на участь у Мережі



розпочав відбір незалежних експертів для сертифікації рівня комплаєнсу та ділової доброчесності учасників Мережі

## 2. КОМІТЕТ З ПИТАНЬ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Комітет з питань доброчесності Мережі – це добровільний, неоплачуваний орган

Складається з семи членів

Кожен член Комітету з питань доброчесності призначається на дворічний термін.

**Чотирьох** з них призначають  
Члени Виконавчого комітету



**Трьох** – зовнішні експерти за запитом  
Виконавчого комітету



Станом на звітну дату – 31.03.2018 р.

### ГОЛОВА КОМІТЕТУ З ПИТАНЬ ДОБРОЧЕСНОСТІ:



**Марина РОМАСЬ,**  
керівник відділу етики  
та ділової доброчесності  
ТОВ «Санофі-Авентіс  
Україна»

### ЧЛЕНИ КОМІТЕТУ З ПИТАНЬ ДОБРОЧЕСНОСТІ:

**Павло ВЕРХНЯЦЬКИЙ,**  
керуючий директор  
COSA

**Марина ВОЩИЛКО,**  
член Наглядової ради  
ПАТ «КБ «Глобус»

**Андрій БОРОВИК,**  
операційний директор  
Transparency  
International Україна

**Юрай ШТРАССЕР,**  
директор з політики  
та етики в ЄБРР

**Джордж ЛОГУШ,**  
колишній генеральний  
директор «Крафт Фудз  
Україна»

**Вакантна позиція**



Комітет з питань доброчесності відповідає за забезпечення усвідомлення та дотримання учасниками Мережі принципів підписаного ними Меморандуму

Очікується, що компанії-учасники вживатимуть необхідних профілактичних та коригувальних заходів для забезпечення дотримання положень Меморандуму

Цей комітет не приймає самостійних рішень, проте готує висновки та рекомендації з окремих питань самостійно чи на вимогу Виконавчого Комітету

**Протягом звітнього періоду Комітет з питань доброчесності Мережі провів три позачергові наради, які дали наступні результати:**



обрано голову Комітету з питань доброчесності Мережі та узгоджено План дій на 2018 рік



розроблено та затверджено перелік обов'язків і зобов'язань Комітету з питань доброчесності Мережі



спільно з Експертною групою Мережі розроблено Етичні стандарти Мережі на основі Принципів доброчесності учасника UNIC



розроблено процедури та методологію для оцінки можливих порушень учасниками Мережі в рамках Принципів доброчесності учасника UNIC



**Марина РОМАСЬ,**  
Керівник відділу  
етики та ділової  
добročесності  
ТОВ «Санофі-  
Авентіс Україна»

«Комітет з питань добročесності є важливим консультантом у структурі UNIC, основні функції якого відображають цінності та цілі Мережі – сприяти і просувати застосування норм ділової етики.

Провівши три засідання Комітету, ми з гордістю можемо сказати, що всі його члени з ентузіазмом ставляться до виконуваної роботи та зусиль, яких буде потрібно докласти, щоб компанії-учасники Мережі розуміли та дотримувалися Етичних стандартів. Ми впевнені, що вони стануть прикладом прозорого підходу до ведення бізнесу як гідної інвестиції в їхній сталий розвиток та успіх.

Для створення міцної основи етичної поведінки учасників UNIC Комітет зробив наступне:

По-перше, щоб усі наші учасники розуміли етичні принципи, викладені в Меморандумі, ми розробили етичні стандарти – по суті, правила, яких повинен дотримуватися кожен учасник Мережі.

По-друге, для забезпечення належного моніторингу дотримання учасниками етичних стандартів та підтримки тих, хто зустрічається з неетичною поведінкою, ми розробили процедуру та методологію для оцінки можливих порушень принципів Меморандуму учасниками Мережі.

По-третє, ми надавали і продовжуємо надавати консультативну підтримку на прохання Виконавчого комітету UNIC на постійній основі.

UNIC – це мережа однодумців, які прагнуть допомогти українському бізнесу подолати корупцію та покращити інвестиційний клімат нашої країни. І наш Комітет докладе максимум зусиль, щоб забезпечити підтримку репутації цієї організації на найвищому рівні і зробити участь в ньому справжнім привілеєм».

## 3. СЕКРЕТАРІАТ

Загальна організація Секретаріату, а також підготовка та реалізація його рішень та інших заходів затверджуються органами Мережі.

### Секретаріат складається

Станом на звітну дату – 31.03.2018 р.

з Голови



та двох членів, які координують діяльність і забезпечують адміністративну підтримку Мережі.



**Анна  
ПОПОВА,**  
асистент голови  
Секретаріату,  
спеціаліст  
з комунікацій

**Ганна  
ГЕРАСИМЧУК,**  
голова  
Секретаріату

**Вікторія  
ВОЛОТОВСЬКА,**  
координатор проекту

Протягом звітнього періоду Секретаріат Мережі здійснив наступні заходи:



забезпечив належне створення та управління UNIC, включаючи фінансове управління та управління персоналом Секретаріату



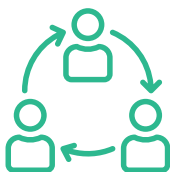
подав щорічний та спеціальні звіти про діяльність Мережі до Виконавчого комітету та забезпечив розповсюдження регулярних інформаційних бюлетенів серед членів Мережі



налагодив співпрацю з провідними міжнародними та місцевими партнерами



розпочав активний та постійний пошук відповідного фінансування для Мережі



узгодив та організував діяльність усіх органів Мережі



організував Антикорупційний флешмоб та серію освітніх заходів для поточних і потенційних учасників Мережі



створив он-лайн бібліотеку найкращих передових практик для членів Мережі



випустив 2 Дайджести ділової доброчесності



3

УЧАСНИКИ  
МЕРЕЖІ

## 1. ПОРТРЕТ УЧАСНИКА МЕРЕЖІ

**55**

учасників  
(українські  
та міжнародні компанії)



**62 247**

співробітників  
по всій країні



**46**

міст

Станом на звітну дату – 31.03.2018 р.

### Серед наших членів є українські та міжнародні компанії з наступних галузей:



Фармацевтика



Бухгалтерський  
облік та аудит



Сільське  
господарство та  
агропромисловий  
комплекс



Транспорт



Косметичні  
товари



Будівництво



Фінансові  
послуги



Товари  
масового  
споживання



Харчова  
промисловість



Інформаційні  
технології



Юридичні  
послуги



Виробництво



Нерухомість



Роздрібна  
торгівля



Дистриб'ютори



MARCHENKO  
DANEVYCH



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ  
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
"СУЧАСНІ ТРАНСПОРТНІ  
СИСТЕМИ"



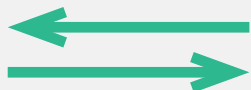
SIEMENS  
*Ingenuity for life*



## В UNIC представлені різноманітні компанії, а саме



## ПОТОЧНІ УЧАСНИКИ ВИРІШИЛИ ПРИЄДНАТИСЯ ДО UNIC З НАСТУПНИХ ПРИЧИН



Обмін досвідом під час експертних зустрічей, тренінгів та доступу до найкращих міжнародних практик



Добра ділова репутація шляхом навчання субпідрядників, партнерів, конкурентів та широкої громадськості підходам і практикам доброчесності та прозорості і, відповідно, підвищення вимог ділової етики в галузі



Додана вартість – легший доступ до кредитів та вихід на міжнародні ринки, зниження регуляторного тиску



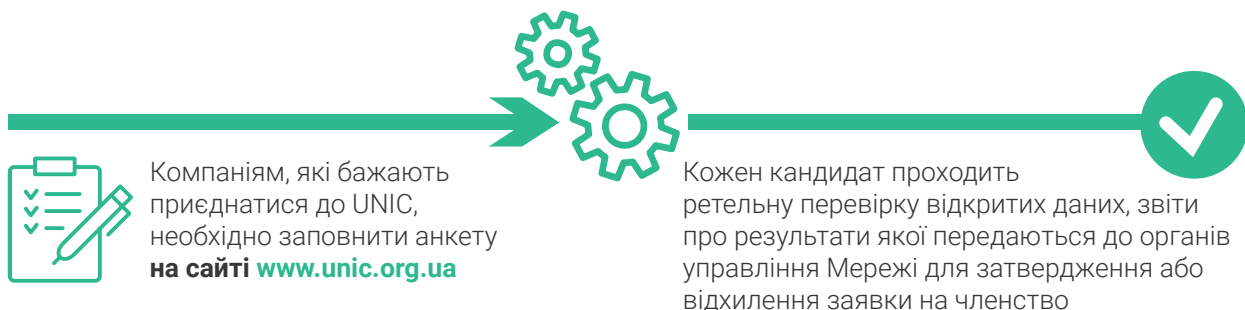
Комунікація – отримання переваг від досвіду членів Мережі, які мали та вирішували подібні проблеми



Зобов'язання щодо реалізації основних заходів шляхом боротьби з корупцією через колективні дії



## 2. ЯК ПРИЄДНАТИСЯ ДО МЕРЕЖІ



Будь-яка компанія чи бізнес-асоціація можуть приєднатися до UNIC, незалежно від розміру або спеціалізації



Ключ до того, щоб стати членом Мережі – це застосування високих стандартів доброчесності та комплаєнсу у веденні бізнесу та прагнення їх ретельного дотримання

### ПРОЦЕДУРА ПРИЄДНАННЯ

**ЗАЯВКА НА ЧЛЕНСТВО ПОДАЄТЬСЯ У НАСТУПНІ П'ЯТЬ ЕТАПІВ:**



Деталі на:

**[unic.org.ua/membership](http://unic.org.ua/membership)**

### 3. ОБОВ'ЯЗКИ ЧЛЕНІВ МЕРЕЖІ:



Публічно заявити про зобов'язання дотримуватися принципів доброчесності та протидії корупції



Розробити та впровадити Кодекс поведінки або еквівалентний офіційний внутрішній документ або політику



Ретельно перевірити на предмет дотримання бізнес-етики усіх партнерів, субпідрядників, постачальників та клієнтів



Поширювати обізнаність про етичний підхід до ведення бізнесу серед працівників, партнерів і колег



Переконаватися, що вище керівництво керується принципами доброчесності та комплаєнсу у процесі прийняття рішень

### 4. ПЕРЕВАГИ ЧЛЕНСТВА



Добра ділова репутація



Колективна протидія корупції



Послаблення регуляторного тиску



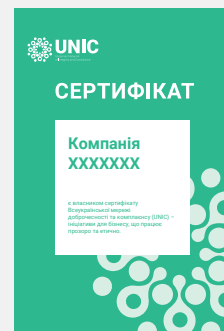
Полегшений вихід на міжнародні ринки



Полегшений доступ до кредитування



Обмін найкращими практиками у сфері комплаєнсу



Сертифікація рівня доброчесності та комплаєнсу незалежним експертом

## 5. СЕРТИФІКАЦІЯ

Відповідно до Меморандуму про партнерство члени UNIC повинні перейти від само-декларації до незалежної оцінки рівня комплаєнсу та ділової доброчесності, так званої сертифікації Мережі. Сертифікація є добровільною і забезпечує офіційну процедуру визнання високого рівня комплаєнсу та культури ділової доброчесності учасника Мережі, що успішно пройшов незалежне оцінювання.



Будь-який учасник UNIC може подати заявку на право використовувати логотип і назву Мережі для цілей публічного маркування. Це право надається на підставі позитивного висновку незалежного експерта про рівень комплаєнсу та ділової доброчесності компанії-члена та на підставі рішення Виконавчого комітету Мережі.

### СЕРТИФІКАЦІЯ UNIC СКЛАДАЄТЬСЯ З НАСТУПНИХ ЧОТИРЬОХ ЕТАПІВ:





Стандарт, за яким здійснюється сертифікація, був розроблений експертами UNIC, і переважно базується на засадах стандарту ISO 37001:2016

## СЕРТИФІКАЦІЯ МЕРЕЖІ НАДАЄ НАСТУПНІ ПЕРЕВАГИ ДЛЯ ЇЇ ЧЛЕНІВ:

Маркування товарів у маркетингових цілях



**UNIC**  
Ukrainian Network  
of Integrity and Compliance

Використання логотипу і назви UNIC на веб-сайті, канцтоварах і маркетингових матеріалах



Демонстрація високого рівня доброчесності та комплаєнсу компанією у відносинах з державними органами та іншими учасниками ринку



Зміцнення довірчих відносин із субпідрядниками, інвесторами та кредиторами



### ВАРТІСТЬ ОЦІНКИ

незалежним експертом залежить від кількості витраченого часу проектною командою для проведення такої оцінки та розміру, структури, організації та галузі компанії, що проходить таку оцінку



### СТРОК ПРОВЕДЕННЯ СЕРТИФІКАЦІЇ

ВІД  
2 МІСЯЦІВ



Маленькі структури

ДО  
6 МІСЯЦІВ



Великі структури



4

ДОСЯГНЕННЯ  
МЕРЕЖІ

## СТВОРЕННЯ СПІЛЬНОТИ

Прагнучи досягти своєї місії, а також подолати проблеми, пов'язані з пропагуванням ділової доброчесності серед колег, партнерів і широкого загалу, UNIC надає своїм членам знання, моделі, найкращі практики та інструменти для розвитку культури комплаєнсу у їхніх компаніях.



Навчальна платформа Мережі була розроблена як корисний інформаційний ресурс для членів про існуючі правила, закони, політики та стандарти управління та ділової етики, які можуть бути законодавчо запроваджені в Україні регулюючими органами та державними установами.

Діяльність UNIC передбачає три серії заходів:

заходи із запуску Мережі

заходи з розвитку потенціалу

навчальні заходи

Ми також регулярно проводимо відкриті навчальні заходи для компаній, які не є членами Мережі, щоб надати їм змогу ознайомитися з основами ділової доброчесності та комплаєнсу та поступово змінити відповідні підходи та процедури у їхньому бізнесі та місцевих громадах, де вони функціонують. Багато таких компаній згодом стають членами UNIC. Загалом **546 представників** українських компаній та державних органів взяли участь у наших навчальних заходах протягом звітного періоду.

У період з вересня  
2017 року по  
березень 2018 року  
Мережа провела

**2** заходи  
з започаткування

**4** заходи з розвитку  
потенціалу

**6** навчальних  
заходів



## ЗАХОДИ UNIC (У ЗВОРОТНОМУ ХРОНОЛОГІЧНОМУ ПОРЯДКУ):

**04 квітня 2018 р.**

Вебінар «Зменшення ступеня схильності вашої компанії до ризику хабарництва та корупції» від "TRACE International, Inc.", глобально визнаної організації по боротьбі з хабарництвом, провідного постачальника рішень щодо управління ризиками сторін

**15 лютого 2018 р.**

Презентація доповіді ОЕСР про антикорупційні реформи в Україні, до якої включені рекомендації Мережі

**09 грудня 2017 р.**

Флешмоб до Міжнародного дня боротьби з корупцією, ініційований членами Мережі, під час якого вийшли понад п'ятдесят публікацій у соціальних мережах із порадами та історіями успіху покращення ділової доброчесності та комплаєнсу

**09 жовтня 2017 р.**

Міжнародна конференція на тему: «Доброчесність як рушійна сила сталого розвитку»

**07 вересня 2017 р.**

Робоча зустріч Бізнес-омбудсмена з провідними бізнес-асоціаціями України

**17 липня 2017 р.**

Перша робоча зустріч Ініціативної групи Мережі з експертами KPMG, які представили результати глобального дослідження комплаєнсу, представниками литовської ініціативи «Чиста Хвиля» (Clear Wave), які поділилися своєю практикою

**22 березня 2018 р.**

Зустріч з питань залучення працівників до культури комплаєнсу компанії за підтримки порталу HeadHunter ([www.hh.ua](http://www.hh.ua)) та юридичної фірми «Ілляшев та Партнери»

**08 лютого 2018 р.**

Навчальна зустріч на тему основ комплаєнсу та підтримки доброчесних і продуктивних відносин з державними органами за підтримки Торгово-промислової палати України (ТПП України)

**23 листопада 2017 р.**

Навчальна зустріч за підтримки "Nokian Tyres" та "Organic Systems", які поділилися своїми практиками комплаєнсу

**19 вересня 2017 р.**

Друга робоча зустріч Ініціативної групи UNIC з міжнародними експертами, де було представлено стратегію Мережі та спільне обговорення її сталого розвитку

**06 вересня 2017 р.**

Відкрита навчальна зустріч з членами UNIC, Британською Радою України та Мотт МакДональд про кращу практику комплаєнсу

**19 травня 2017 р.**

РБО за підтримки ЄБРР та ОЕСР представила Всеукраїнську Мережу Доброчесності та Комплаєнсу (UNIC). Міжнародна конференція та підписання Декларації Доброчесності





## ЗАХОДИ, В ЯКИХ ВЗЯЛИ УЧАСТЬ УЧАСНИКИ UNIC:

**13-14 березня 2018 р.**

члени Мережі, а саме: «Айсберг» та «ОРГАНІК СІСТЕМС» виступили на міжнародному семінарі в Тбілісі (Грузія), проведеному ЄБРР та ОЕСР за підтримки ПРООН на тему «Розвиток ділової доброчесності та комплаєнсу в регіоні»



## ІНФОРМАЦІЙНІ ПАРТНЕРСТВА:

**09 листопада 2017 р.**

Мережа виступила інформаційним партнером Форуму «Диригенти змін» на тему «Трансформаційні процеси в особистості, суспільстві та бізнесі», організованого «Nobles Fortune», в якому взяли участь понад 300 представників бізнесу, уряду та експертів з різних галузей промисловості



## ОСВІТНІ РЕСУРСИ:

Освіта членів та обмін кращими практиками для підвищення рівня ділової доброчесності та комплаєнсу – частина місії UNIC. Щоб задовольнити навчальні потреби наших членів, Мережа запустила щоквартальний Дайджест ділової доброчесності з практичними настановами та рекомендаціями, які будь-яка компанія може використовувати у своїй повсякденній діяльності.



Протягом звітного періоду було випущено два дайджести



### ДАЙДЖЕСТ 1:

Пункти контракту «Положення договору щодо заборонених практик»

грудень 2017 року

- ✓ Короткі настанови щодо укладання контрактів з підприємствами, що мають високий рівень корупційного ризику.
- ✓ Коли доцільно вимагати включення до договору відповідних положень.
- ✓ Які види антикорупційних зобов'язань слід включати до договору.



### ДАЙДЖЕСТ 2:

Ваші кроки на шляху оцінки ризиків та проведення процедури юридичного аналізу щодо третіх осіб

квітень 2018 року

- ✓ Огляд оцінки ризиків та надання рекомендацій для члена Мережі щодо вжиття заходів з оцінки ризику в обґрунтований та належний спосіб.

Ми сподіваємося, що досвід і практичні рішення, надані експертами UNIC для наших дайджестів, додадуть цінності й ефективності, допоможуть читачам розвивати потенціал комплаєнсу, та уникати ризиків та управляти ними.



Для того, щоб виконати наші зобов'язання з надання моделей, відповідної інформації та найкращих міжнародних практик, пов'язаних із діловою доброчесністю, Мережа створила онлайн-бібліотеку винятково для своїх членів.



Протягом звітного періоду Виконавчий комітет UNIC розробив та затвердив **Методологію сертифікації та Технічні умови для незалежної оцінки рівнів комплаєнсу та ділової доброчесності** наших учасників Мережі. Конкурсний відбір незалежних експертів для сертифікації розпочався наприкінці березня 2018 року.

## ЕКСПЕРТНІ ГРУПИ:

### Експертні групи



це добровільні, неоплачувані консультативні органи UNIC, створені та затверджені Виконавчим комітетом, досвід і професійні поради яких допомагають нашим членам у розв'язанні проблем корупції в бізнес-контексті завдяки спеціальним консультаціям та підтримці.

Експертні групи розробили політику, що описана в Меморандумі про партнерство, а також засоби (інструменти) доброчесності та комплаєнсу, які повинні застосовувати наші члени.

### Зокрема, Експертні групи UNIC розробили наступні політики та шаблони:



Політику членських платежів



Політику використання логотипу ділової доброчесності Мережі



Етичні стандарти UNIC



Шаблон звіту про оцінку ризиків

## ФОРМУВАННЯ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН ІЗ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ:

**UNIC пишається вагомою підтримкою широкого кола партнерів з комерційних та урядових кіл, а також – міжнародних організацій та асоціацій, яку Мережа отримала на старті своєї діяльності.**



Налагодження довірчих та конструктивних відносин з органами державної влади є одним з цільових напрямків розвитку Мережі і джерелом додаткової цінності для її членів. В знак високої довіри та налаштування на плідну співпрацю, **Прем'єр-міністр України Володимир Гройсман** відкривав своєю промовою установчі збори UNIC 9 жовтня 2017 року.

Оскільки діяльність UNIC спрямована на просування практик доброчесності та комплаєнсу у якомога більшій кількості компаній, що працюють в Україні, пошук форматів співпраці з провідними бізнес-асоціаціями став логічним кроком для Мережі. На кінець звітного

періоду, UNIC має налагоджені відносини та активно співпрацює з **Американською торговою палатою, Європейською бізнес-асоціацією, Спілкою українських підприємців, Торгово-промисловою палатою України, Українською спілкою підприємців і промисловців**

та **Федерацією роботодавців України**. Ці асоціації не лише надали UNIC важливу підтримку при заснуванні, а й дієво долучаються до її діяльності: делегують представників для участі в роботі Експертних груп та просувають і відвідують освітні заходи Мережі.



У січні 2018 року UNIC приєдналася до кола членів **Центру колективних дій B20 у Міжнародному центрі колективних дій (ICCA)**. Центр був започаткований у 2012 році Базельським інститутом управління та співпрацює зі стейкхолдерами з бізнесу та інших сфер для розробки, підтримки та управління антикорупційними ініціативами в різних галузях.

Ми цінуємо підтримку численних місцевих та міжнародних компаній та їхній внесок у розвиток та життєздатність Мережі. Особливо хочемо відзначити компанію **COSA**, яка надає UNIC послуги з перевірки потенційних членів за від-

критими джерелами за два роки діяльності на громадських засадах. Щиро дякуємо і компаніям **KPMG, Sandoz, British Council, Oriflame, Ільєшев та Партнери та ТПП України**, котрі надавали свої приміщення та організаційно

підтримували організацію наших заходів: зустрічі ініціативної групи, засідання Виконавчого комітету та освітні відкриті зустрічі з експертами з питань комплаєнсу.



5

ПАРТНЕРИ  
МЕРЕЖІ  
ТА ІНШІ  
СТЕЙКХОЛДЕРИ

## 1. ЯК СТАТИ ПАРТНЕРОМ МЕРЕЖІ

Програма партнерства UNIC об'єднує ексклюзивну групу місцевих і міжнародних організацій, які прагнуть нарощувати свій рівень комплаєнсу та ділової доброчесності, змінювати існуючі галузеві практики, поділяють місію Мережі та залучають колег до співпраці на національному і на міжнародному рівні. Корпорації, юридичні фірми та неприбуткові організації України та всього світу можуть подати заявку на партнерство у цій Програмі.

### ПРОЦЕС ПОДАННЯ ЗАЯВКИ:



## 2. ІНІЦІАТОРИ

### Рада бізнес-омбудсмена (РБО)



незалежний постійний дорадчий орган при Кабінеті Міністрів України, створений в листопаді 2014 року. Мандат РБО полягає у сприянні формуванню прозорого бізнес-середовища та запобіганню корупції на центральному та місцевому рівнях управління, а також у державних та контрольованих державою компаніях в рамках їхнього адміністрування.

### Організація економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР)



міжнародна організація, що об'єднує 34 країни світу. 70 країн мають статус партнерів ОЕСР, беручи участь у багатьох сферах її діяльності. За впливом ОЕСР належить до трійки провідних світових економічних установ, поряд з МВФ та Світовим банком. ОЕСР також активно співпрацює з державами світу, які не є членами організації (зокрема з Україною), у рамках спеціалізованих програм, міжнародних заходів тощо.

Від самого початку існування ОЕСР її діяльність спрямовується на зміцнення й підвищення ефективності економік держав-членів, покращення соціально-економічних умов та ситуації із зайнятістю, забезпечення економічного зростання як індустріально розвинутих країн, так і тих, що розвиваються.

### Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР)



це міжнародна фінансова установа, заснована в 1991 році. Як багатосторонній інвестиційний банк розвитку, ЄБРР використовує інвестиції в якості інструменту для розбудови ринкової економіки. ЄБРР докладає значних зусиль для досягнення подальшого прогресу в напрямку «ринкових економік та заохочення приватної та підприємницької ініціативи» як керівного принципу з моменту свого створення. Шістдесят шість країн із п'яти континентів, Європейський Союз та Європейський інвестиційний банк є акціонерами ЄБРР.

## 3. ІНШІ СТЕЙКХОЛДЕРИ

### Базельський інститут управління



У січні 2018 року UNIC стала членом Центру колективної діяльності B20 в Міжнародному центрі колективної діяльності (ICCA). ICCA співпрацює з компаніями та іншими відповідними зацікавленими сторонами для розробки, сприяння та впровадження колективних ініціатив із боротьби з корупцією у різних галузях промисловості.

ICCA було започатковано у 2012 році Базельським інститутом управління, незалежним неприбутковим науково-практичним центром, який спеціалізується на запобіганні корупції, державному та корпоративному управлінні, дотриманні законодавства, попередженні та боротьбі з відмиванням грошей, дотриманні норм кримінального права та відновленні викрадених активів.

### Compliance Periscope



це незалежний блог, пов'язаний з доброчесністю та комплаєнсом в Україні та світі. На платформі Compliance Periscope UNIC регулярно ділиться думками та висновками щодо поточних тенденцій та подій у сфері ділової етики та комплаєнсу. Крім того, Мережа використовує цю платформу для публікації оголошень про професійні події та вакантні робочі місця.



### Transparency International Україна



це глобальна неурядова організація у сфері боротьби з корупцією, яка має понад 100 підрозділів по всьому світу, заснована в Берліні в 1993 році. Ця глобальна антикорупційна мережа, серед іншого, відома своїми стратегічними аналітичними продуктами: Індексом сприйняття корупції та дослідженням Барометра світової корупції. ТІ Україна також очолювала Ініціативу партнерство «Відкритий уряд» для України.

### Clear Wave



ініціатива колективних дій, яка була створена у 2007 році для заохочення прозорого та етичного ведення бізнесу у Литві. Ініціатива розпочалася з маркування прозорого бізнесу під назвою "Clear Wave", і з тих пір розширила свою діяльність з метою створення платформи для компаній у пошуках ділової доброчесності та поширення кращих практик.

Компанії-учасники цієї ініціативи беруть на себе відповідальність за прозорість ведення бізнесу та заохочують своїх партнерів виконувати зобов'язання, які передбачають прозорий облік; дотримання Закону Литовської Республіки; рівний податковий платіж; і прозорі державні закупівлі. Такі компанії публічно відзначають себе маркуванням "Clear Wave" – першим суспільним маркуванням в Литві, яке надається тим, хто успішно пройшов оцінку офіційних даних, отримав рекомендації інституційних партнерів та позитивні відгуки громадськості. Маркування – це інструмент комунікації для компаній, які прагнуть ділитися цінностями доброчесності та комплаєнсу зі своїми партнерами, клієнтами та суспільством. Ініціатива знаходиться під патронатом Президента Литовської Республіки Х.Е. Далія Грибаускайте.

Ключові партнери: Міністерство фінансів Литовської Республіки, Державна податкова інспекція, Державна інспекція праці та Служба спеціальних розслідувань.



6

ПРО НАС  
ГОВОРЯТЪ



**Європейська Бізнес Асоціація (ЕВА)**

**Ярослава САВАСТЄЄВА,  
керівник з питань  
комплаєнсу:**

Європейська Бізнес Асоціація вітає Всеукраїнську мережу доброчесності та комплаєнсу з початком її діяльності та першими впевненими кроками до шляхетної місії з просування доброчесного ведення бізнесу в Україні. Підвищення доброчесності та відповідальності у веденні бізнесу допоможе забезпечити позитивний імідж України на міжнародній арені».



**Transparency International Україна**

**Андрій БОРОВИК,  
операційний директор:**

В Україні є численні галузеві спілки та об'єднання, створені для захисту інтересів та розв'язання проблем у певних секторах економіки. Проте, боротьба з корупцією – це загальна тема, яка об'єднує інтереси приватного сектору, уряду та широкої громадськості.

Всеукраїнська мережа доброчесності та комплаєнсу – це прогресивна ініціатива «бізнес для бізнесу» та «люди для людей». Її мета –

пропагувати ідею цілісності та відповідальної ділової поведінки є новим для України підходом, який виділяється серед інших ініціатив та організацій. Цей проект було створено для сприяння, допомоги та навчання, щоб сформувати відповідальне ставлення до культури доброчесного та ціннісного ведення бізнесу. Я переконаний, що Мережа об'єднує критичну масу представників бізнесу, здатних показати приклад чесної та ефективної роботи з метою виробництва високоякісних товарів та послуг в Україні.

Ті Україна рада співпрацювати з Мережею, члени якої керуються тими ж принципами прозорості, відповідальності та доброчесності у своїй роботі, що і ми».



**Український союз промисловців і підприємців (УСПП)**

**Анатолій КІНАХ,  
президент:**

Я вітаю і рішуче підтримую діяльність Мережі. Мене тішить той факт, що така ініціатива існує і, найголовніше, об'єднує доброчесні та відповідальні компанії, які прагнуть до позитивних змін у способі ведення бізнесу в Україні. Ці компанії шукають чесних «правил гри», підтримують свою

репутацію та позитивно впливають на життя місцевих громад, у яких вони працюють. УСПП буде активно просувати ці ідеї разом із Мережею, щоб поступово розширювати сферу відповідальної ділової практики в Україні. І, я думаю, що в підсумку кожен отримає вигоду».



**Спілка українських підприємців (СУП)**

**Катерина ГЛАЗКОВА,  
виконавчий директор:**

Мережа переслідує дуже важливу мету – демонструвати бізнес-спільноті України, що доброчесні та справедливі ділові практики в нашій країні є не тільки реальними, але й економічно вигідними. Активно зростаюча база членів Мережі лише підтверджує тенденцію поступового залучення місцевих підприємств до принципу добросовісного функціонування. Я впевнена, що проведення Мережею освітніх заходів, розробка політик та спеціалізованих заходів допомогатимуть бізнесу в його боротьбі з корупцією. Інтегруючи зусилля СУП і Мережі, ми об'єднаємо найвидатніших підприємців України, щоб допомогти економіці нашої країни стати більш конкурентоспроможною на міжнародному рівні».



**ПАТ «Гіпсовик»**

**Володимир ПОСТОВИЙ,  
голова правління:**

Ви виконуєте надзвичайно важливу місію, актуальну для багатьох добровільних бізнес-об'єднань: сприяння чесності, справедливості та прозорості як у ділових відносинах, так і у відносинах між бізнесом та владою. Навчання українських компаній тому, як витримати виклики нашого бізнес-середовища, не порушуючи принципів доброчесності та комплаєнсу, безсумнівно, принесе позитивні наслідки. Особливо важливими є навчальні заходи для бізнесу та уряду, а також – поради та обмін досвідом щодо правових механізмів боротьби з корупцією».



**Юридична фірма  
«Соколовський і Партнери»**

**Володимир  
СОКОЛОВСЬКИЙ,  
керуючий партнер**

Широко відомо, що найміцнішим є об'єднання однодумців. Ось чому Юридична фірма «Соколовський і Партнери» вітає створення Всеукраїнської мережі доброчесності та комплаєнсу. Наша фірма розділяє і підтримує ті ж цінності та підходи до ведення бізнесу, що й Мережа, а також готова об'єднати зусилля у боротьбі з корупцією, допомагаючи членам UNIC впроваджувати найкращі практики прозорості. «Соколовський і Партнери» були серед перших учасників Мережі та з гордістю розповсюджують інформацію про її діяльність серед якомога більшої кількості компаній».



**COSA**

**Павло ВЕРХНЯЦЬКИЙ,**  
керуючий партнер:

Українські компанії змушені «очиститись і залишатися чистими», щоб мати змогу залучати позикові кошти та інвестиції міжнародних фінансових установ. Нині ризик низького комплаєнсу є одним із найважливіших інвестиційних критеріїв для будь-якої української компанії. Фактично, належний комплаєнс включає широкий спектр вимог до бізнесу, серед яких – прозора структура та відсутність корупційних практик. Іншим мотиваційним фактором покращення практики комплаєнсу для місцевих компаній є необхідність відповідати вимогам своїх зарубіжних партнерів, які регулярно проводять ретельну перевірку всіх своїх іноземних контрагентів, включаючи українських».



**ТОВ «Пластикс-Україна»**

**Іренеуш ДЕРЕК,**  
генеральний директор:

Я думаю, що для українських компаній важливо приєднуватися до Мережі з кількох причин. Для успішної місцевої компанії, на кшталт нашої, важливо продемонструвати, що основою успішного бізнесу можуть бути етика та прозорість. Ми готові поділитися нашим досвідом та практикою, щоб показати іншим українським компаніям, що підхід Мережі працює вже сьогодні. Що до працівників і клієнтів, той факт, що вони працюють та співпрацюють з компанією на засадах доброчесності, дає їм шанс стати частиною змін на краще у своїй команді, компанії та країні».



**Юридична фірма «Марченко Даневич»**

**Борис ДАНЕВИЧ,**  
Партнер:

Практикуючи юриспруденцію у дуже складних обставинах, ми, в «Марченко Даневич», прагнемо до доброчесності та верховенства права у наших відносинах. Це є частиною наших базових цінностей – без жодних винятків. Ми справді віримо, що саме в такий спосіб повинні практикувати усі юридичні фахівці в Україні: демонструвати нетерпимість до корупції та «швидких рішень», які вона пропонує; сплачувати всі податки в Україні; дотримуватися найвищих стандартів професійної етики. Хоча цей підхід поки залишається винятком у нашій країні, ми бачимо великий потенціал в таких організаціях як UNIC для зміни статусу-кво та перетворення країни. Ось чому ми зараз є членом Мережі».



7

ФІНАНСОВИЙ  
ОГЛЯД ЗА  
2017 РІК

Протягом 2017 року, до офіційного заснування UNIC, витрати у розмірі

# 55 000

 євро

на створення Мережі, первинну документацію та установчі заходи фінансувалися з донорських коштів Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) згідно з наступним кошторисом:

СТАТТЯ БЮДЖЕТУ	ПЛАН, євро	ФАКТ, євро	ДЖЕРЕЛО
Розробка міжнародними експертами анкети-опитувальника та принципів UNIC	3000	3000	ОЕСР
Підготовка проекту меморандуму мережі та стратегії ділової доброчесності	3000	3000	ОЕСР
Розробка проекту процедури сертифікації	3000	0	ОЕСР
Візит двох міжнародних експертів до Києва для проведення одноденного інтерв'ю у рамках підготовки стратегії діяльності Мережі	1400	1400	ОЕСР
Компенсація послуг координатора проекту	7600	7600	ОЕСР
Розробка веб-сайту UNIC	3000	3000	ОЕСР
Підготовка та проведення конференції з підписання декларації про доброчесність у травні 2017 р.	17000	17000	ОЕСР та SIDA*
Організація та проведення підсумкової зустрічі учасників UNIC у жовтні 2017 р.	16000	16000	ОЕСР та SIDA*
Вартість реєстрації громадської спілки «Підтримка діяльності Всеукраїнської Мережі Доброчесності та Комплаєнсу»	6200	2000	ОЕСР
Робочий візит двох представників Ради бізнесомбудсмена в Литву до ініціативи, що діє за подібною моделлю, Clear Wave	2000	2000	ОЕСР
<b>Всього:</b>	<b>62200</b>	<b>55000</b>	

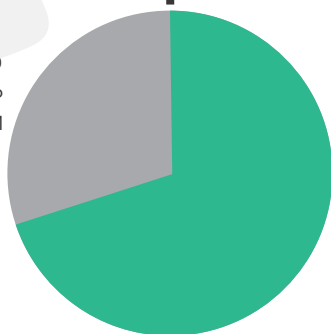
\* **SIDA** – Агенство Швеції з міжнародного співробітництва та розвитку

Річний бюджет Мережі готується спільно Секретаріатом та Виконавчим Комітетом та подається на затвердження Загальними зборами учасників.

Загальний бюджет UNIC на 2018 рік дорівнює еквіваленту

**223 254** євро

**32%**  
котрих складають  
членські внески



**68%**  
грантові кошти  
з мультивалютного  
рахунку ЄБРР

З 1 січня 2018 року фінансування діяльності Мережі здійснюється з наступних джерел:



внески учасників Мережі, які сплачуються компаніями-членами на банківський рахунок UNIC і станом на 31 березня 2018 року склали 2147897,75 грн або еквівалент

**65 676 євро**



грантові кошти з мультивалютного рахунку ЄБРР, у відповідності до угоди про грантове фінансування між Секретаріатом UNIC та ЄБРР на період квітень 2018 року – березень 2020 року у розмірі

**325 416 євро**



## КОШТИ ЗАПЛАНОВАНО ВИТРАТИТИ НА ПОКРИТТЯ НАСТУПНИХ СТАТЕЙ ВИТРАТ:



проведення «Тижня ділової добросовісності» у травні 2018 року



створення інтранет-порталу для членів Мережі



проведення щорічних зборів учасників Мережі



залучення міжнародних експертів для проведення тренінгів, надання рекомендацій та розробки шаблонів документів

### та інші операційні витрати, що включають:



ІТ-послуги



дизайн та друк інформаційних матеріалів



адміністрування діяльності Мережі



компенсацію заробітної плати трьох працівників Секретаріату

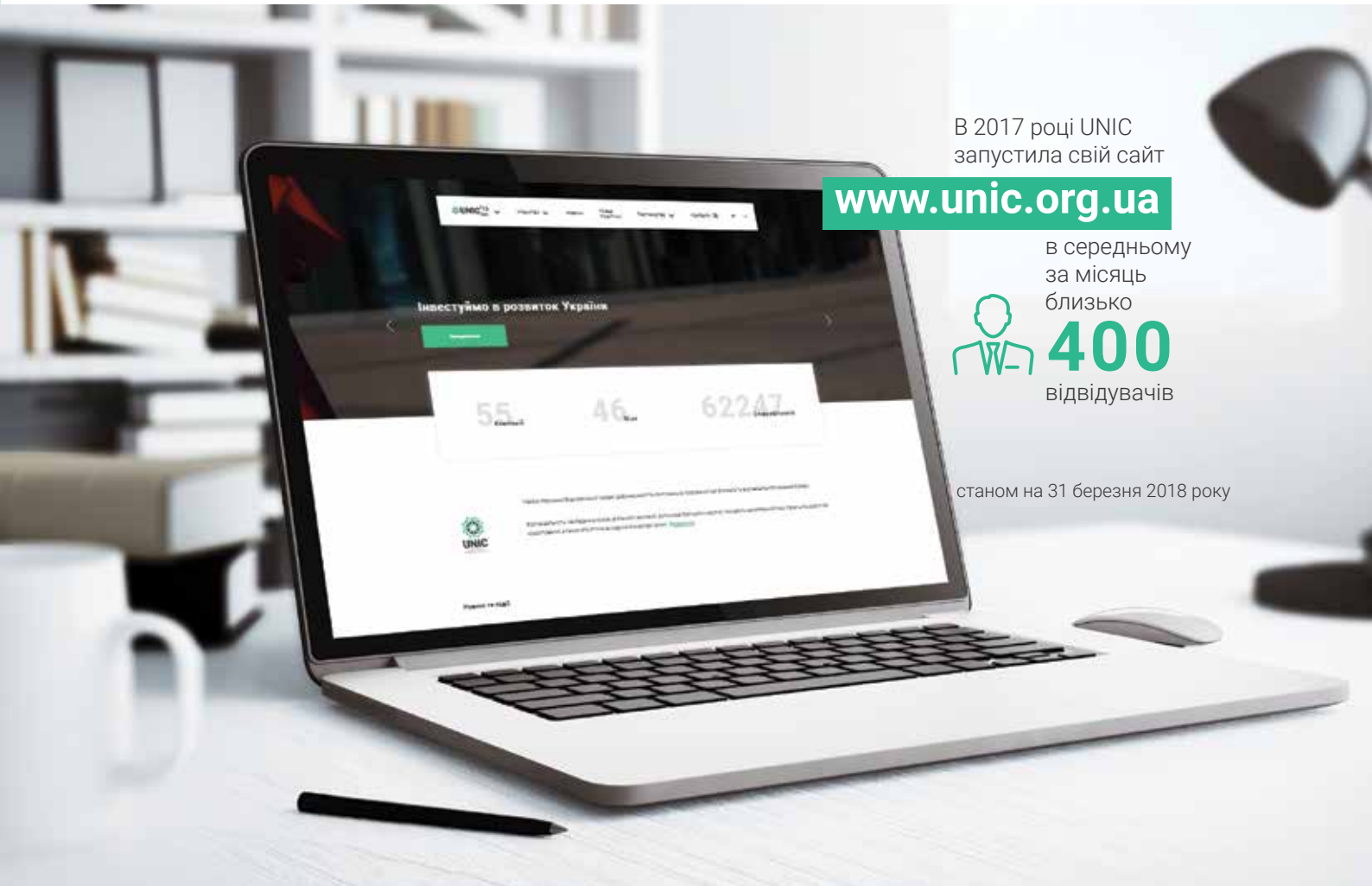


8

МИ В МЕДІА

## КОМУНІКАЦІЙНИЙ КОМПОНЕНТ МЕРЕЖІ

Однією зі стратегічних цілей Мережі є підвищення обізнаності про позитивні приклади доброчесності в українському бізнесі через регулярний обмін кращими практиками – у тому числі, за допомогою зовнішніх комунікацій.



В 2017 році UNIC  
запустила свій сайт

**www.unic.org.ua**

В середньому  
за місяць  
близько



**400**

відвідувачів

станом на 31 березня 2018 року



активно висвітлює свою  
діяльність на сторінці у Facebook:

[www.facebook.com/UNIC2017](http://www.facebook.com/UNIC2017)



**678**

підписувачів

Станом на звітну дату –  
31.03.2018 р.



**2**

електронних  
дайджести  
з новинами Мережі

Станом на звітну дату – 31.03.2018 р.

Широко висвітлювати та роз'яснювати діяльність Мережі та нарощувати кількість незалежних публікацій про її членів та події у ЗМІ є спільним завданням та відповідальністю Секретаріату, членів Виконавчого комітету та усіх учасників UNIC. Адже тільки так ми будемо планово просуватися до пізнаваності та довіри до Мережі у бізнес-колах та серед широкої громадськості.

Вибірково окремі з них:

1



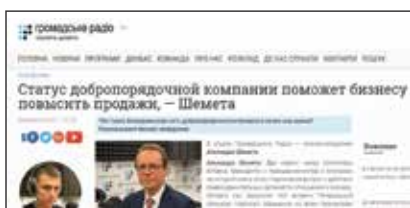
**Видання** Радіо «Голос Столиці»  
**Тема** Про Мережу  
**Автор** Альгірдас Шемета (РБО)  
**Дата** 13 вересня 2017 р.  
**Посилання** [www.youtube.com/watch?reload=9&v=ZN9\\_ir5Txow](http://www.youtube.com/watch?reload=9&v=ZN9_ir5Txow)

2



**Видання** 112.ua  
**Тема** Хочемо, щоб силовикам заборонили використовувати балаклави і зброю при обшуках  
**Автор** Альгірдас Шемета (РБО)  
**Дата** 26 вересня 2017 р.  
**Посилання** <https://ua.112.ua/interview/khochemo-shchob-sylovykam-zaboronyly-vykorystovuvaty-balaklavy-i-zbroiu-pry-obshukakh-413102.html>

3



**Видання** Громадське радіо  
**Тема** Статус добропорядочної компанії допоможе бізнесу підвищити продажі, – Шемета  
**Автор** Альгірдас Шемета (РБО)  
**Дата** 5 жовтня 2017 р.  
**Посилання** <https://hromadskeradio.org/programs/kyiv-donbas/status-dobroporyadochnoy-kompanii-pomozhet-biznesu-povysit-prodazhi-shemeta>

4



**Видання** Будуй своє  
**Тема** Адвокати для бізнесу  
**Автор** Тетяна Коротка (РБО)  
**Дата** 15 листопада 2017 р.  
**Посилання** <https://buduysvoe.com/publications/advokaty-dlya-biznesu>

5



**Видання  
Тема**

Факти ICTV  
Про ключові питання, з якими звертається бізнес до Ради бізнес-омбудсмена, а також про позитивні зміни у бізнес-кліматі України

**Автор**

Альгїрдас Шемета (РБО) та Іван Сакаль (Organic Systems)

**Дата**

5 грудня 2017 р.

**Посилання**

<https://www.facebook.com/UNIC2017/videos/134298353870807/>

6



**Видання  
Тема**

Інтерфакс Україна  
Прес-конференція до Міжнародного дня боротьби з корупцією

**Автор**

Альгїрдас Шемета (РБО)

**Дата**

7 грудня 2017 р.

**Посилання**

<https://www.facebook.com/UNIC2017/videos/134764127157563/?t=15>

7



**Видання  
Тема**

Бізнес-медіа  
Комплаєнс – моральний компас для бізнесу

**Автор**

Гієм Гранье (Sanofi)

**Дата**

22 грудня 2017 р.

**Посилання**

[https://bzns.media/korporazhiya\\_otosheniy/komplaens\\_nravstvennyy\\_kompas\\_biznesa-598942/](https://bzns.media/korporazhiya_otosheniy/komplaens_nravstvennyy_kompas_biznesa-598942/)

8



**Видання  
Тема**

Перший діловий телеканал  
Як підприємцям можна зменшити ризики перевірок держорганами та чому вести бізнес прозоро вигідно

**Автор**

Тетяна Коротка (РБО) та Леся Курилко (Oriflame)

**Дата**

26 грудня 2017 р.

**Посилання**

<https://www.facebook.com/UNIC2017/videos/138520960115213/>

9



**Видання  
Тема**

Business Ukraine Magazine  
COMBATING CORRUPTION - New Ukrainian initiative seeks to fight corruption by making ethical business fashionable

**Автор**

Альгїрдас Шемета (РБО)

**Дата**

16 січня 2018 р.

**Посилання**

<http://bunews.com.ua/interviews/item/new-ukrainian-initiative-seeks-to-fight-corruption-by-making-ethical-business-fashionable>

10



**Видання**  
**Тема**  
**Автор**  
**Дата**  
**Посилання**

Бізнес-медіа  
Запит на чесність. Або навіщо Україні комплаєнс  
Павло Верхняцький (COSIA)  
1 лютого 2018 р.  
[https://bzns.media/gosydarstvennoe\\_regulirovanie/zapros\\_na\\_chestnost\\_ili\\_zachem\\_ukraine\\_komplaens-601624/](https://bzns.media/gosydarstvennoe_regulirovanie/zapros_na_chestnost_ili_zachem_ukraine_komplaens-601624/)

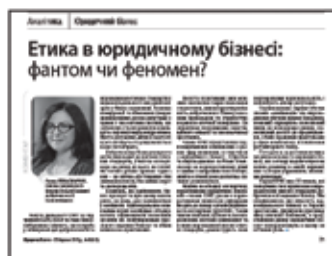
11



**Видання**  
**Тема**  
**Автор**  
**Дата**  
**Посилання**

Kyiv Post  
Business integrity and compliance network appoints its first head  
Ганна Герасимчук (UNIC)  
16 лютого 2018 р.  
<https://www.kyivpost.com/business/business-integrity-compliance-network-appoints-first-head.html>

12



**Видання**  
**Тема**  
**Автор**  
**Дата**  
**Посилання**

Юридична газета  
Етика в юридичному бізнесі: фантом чи феномен  
Ганна Герасимчук (UNIC)  
6 березня 2018 р.  
[https://www.dropbox.com/s/c5h5hvgav9gug94/Yurydychna%20Gazeta\\_UNIC\\_Ganna%20Gerashymchuk.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/c5h5hvgav9gug94/Yurydychna%20Gazeta_UNIC_Ganna%20Gerashymchuk.pdf?dl=0)

# 9

## РОБОТА ЗІ ЗМІ

Основні цитати

**Протягом звітнього періоду Мережа підтримувала зв'язки із провідними діловими ЗМІ України, щоб тримати їх в курсі новин та ключових досягнень. Цей розділ підсумовує основні послання.**

**Альгірдас Шемета, РБО  
(Business Ukraine Magazine)**

«Ми не очікуємо, що ситуація зміниться швидко. Але мало помалу, коли позитивні зміни почнуть проявлятися в успішних компаніях завдяки дотриманню принципів, які просуває UNIC, ми зможемо розширити Мережу і створити критичну масу компаній з запитом на комплаєнс та доброчесність. Це допоможе зробити ці практики модними в українському бізнесі»

**Ганна Герасимчук, UNIC  
(Kyiv Post)**

«Один з викликів для UNIC сьогодні – це нерозуміння більшістю українських компаній реальних переваг від дотримання принципів комплаєнсу та доброчесності, попри їхні часті скарги на складне та корупційне бізнес-середовище. Для більшості компаній комплаєнс часто означає додаткові зусилля, які не варті інвестицій. Вони навіть не прораховують понесені втрати через брак культури комплаєнсу та доброчесності»

**Гієм Граньє, Sanofi  
(Бізнес-Медіа)**

«Міжнародні компанії з розвиненими комплаєнс-структурами можуть стати рушійною силою в Україні, і я сподіваюся, що ця країна не втратить свій шанс покращити бізнес-середовище та інвестиційний клімат, а також – побороти корупцію»

**Павло Верхняцький,  
COXA (Бізнес-Медіа)**

«Комплаєнс в Україні – це, по-перше, запит суспільства на чесні правила гри всіх учасників ринку; по-друге – це один із засобів виживання в умовах дефіциту внутрішнього фінансування; по-третє, це розвиток економічних відносин з розвиненими ринками, де комплаєнс – це вже образ мислення і навіть культура»

**Ганна Герасимчук, UNIC  
(Юридична Газета)**

«У конкурентному середовищі з обмеженими фінансовими ресурсами, репутація бізнесу – це один з важливих активів, який забезпечує сталий розвиток компанії та надає їй переваги у порівнянні з конкурентами»





10

МОЖЛИВОСТІ  
ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Мережа планує до травня 2019 року здійснити наступне:



**150** учасників



**30** сертифікованих компаній



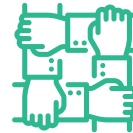
**30** компаній, які отримали рекомендації



**12** проведених освітніх заходів



**4** вебіари



**3** круглі столи



**4** дайджести

*Зосередьтеся на тому, з чим ви можете впоратися,... ведіть боротьбу з корупцією, де у вас є найкращі шанси на успіх.*

**М. Хан**

## ЩОРІЧНИЙ ТИЖДЕНЬ ДІЛОВОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

UNIC планує запровадити низку щорічних заходів у рамках проведення Тижня ділової доброчесності (ТДД) для залучення бізнес-спільноти, державних органів, представників громадянського суспільства, неурядових організацій, господарських об'єднань, освітніх закладів та засобів масової інформації для популяризації ділової доброчесності в Україні. ТДД – це серія заходів на тему доброчесності, яка дозволить організаціям, які вже працюють у сфері етики та комплаєнсу, об'єднати зусилля та охопити ширшу аудиторію.

### ТДД має на меті наступне:



надати платформу та право голосу компаніям з інституціоналізованою практикою доброчесності та комплаєнсу для заохочення комплаєнсу та ділової доброчесності;



підтримати продуктивний діалог між бізнесом та владою для покращення управління та інвестиційного клімату в Україні;



зміцнити підтримку та співпрацю між бізнес-спільнотою та громадянським суспільством для поширення культури доброчесності в Україні.

## ЩОМІСЯЧНІ НАВЧАЛЬНІ ЗУСТРІЧІ ТА ВЕБІНАРИ

### Академія ділової доброчесності



UNIC очікує, що наші освітні заходи стануть популярними серед місцевої бізнес-спільноти, а з подальшим розвитком перетворяться в Академію комплаєнсу Мережі, яка пропонуватиме стандартизовані та індивідуальні семінари з питань ділової доброчесності та комплаєнсу для

співробітників компаній, які нещодавно відкрили для себе комплаєнс як функцію. Академія застосовуватиме комплексний підхід до навчання практиці боротьби з корупцією та прозорості для працівників усіх рівнів кваліфікації.

---

**Звертайтеся до нас:**

+38 (044) 237-74-53  
info@unic.org.ua

**Ганна Герасимчук**

Голова Секретаріату Мережі  
+38 (096) 739-43-29  
ganna.gerasymchuk@unic.org.ua

---

**Слідкуйте за новинами:**



**unic.org.ua**