

POLICY
on the Use of Business Integrity Logo
of the Ukrainian Network of Integrity and
Compliance

This policy on the Use of Business Integrity Logo of the Ukrainian Network of Integrity and Compliance (hereinafter referred to as the Policy) has been developed on the basis of the Memorandum on Partnership for the Ukrainian Network of Integrity and Compliance (hereinafter referred to as the Memorandum, UNIC) and approved by the Executive Committee (Minutes No. 5 of the Executive Committee dated March 28, 2018) and is binding on all Members of UNIC.

Introduction

This Policy has been developed in pursuance of Clause 5.3.10 of Article 5 of the Memorandum on Partnership for the Ukrainian Network of Integrity and Compliance (hereinafter – the "Memorandum") to determine the conditions for using the Business Integrity Logo (hereinafter – the "Logo") of the Ukrainian Network of Integrity and Compliance (hereinafter – "UNIC") for its members (hereinafter – "Members").

The Logo image as well as general conditions of its use shall be included in Article 11 of the Memorandum.

The Logo shall be provided with legal protection as a mark for goods and services, the right to which belongs to Public Society "SUPPORT FOR THE ACTIVITIES OF THE BUSINESS OMBUDSMAN COUNCIL" (hereinafter – the "Owner"), which is confirmed by Certificate of the Mark for Goods and Services No. 234025 dated November 10, 2017.

ПОЛІТИКА
використання Логотипу доброчесності
Всеукраїнської Мережі Доброчесності та
Комплаєнсу

Ця політика використання Логотипу доброчесності Всеукраїнської Мережі Доброчесності та Комплаєнсу (надалі – Політика) розроблена на підставі Меморандуму про Партнерство Всеукраїнської Мережі Доброчесності та Комплаєнсу (далі – Меморандум, Мережа) та затверджена Виконавчим Комітетом (Протокол засідання Виконавчого комітету № 5 від 28 березня 2018 року) і є обов'язковою для усіх Учасників Мережі.

Вступ

Ця Політика розроблена на виконання пункту 5.3.10 статті 5 Меморандуму про партнерство Всеукраїнської Мережі Доброчесності та Комплаєнсу (надалі – «Меморандум») задля визначення умов використання Логотипу доброчесності (надалі – «Логотип») Всеукраїнської Мережі Доброчесності та Комплаєнсу (надалі – «Мережа») її учасникам (надалі – «Учасники»).

Зображення Логотипу, а також загальні умови його використання містяться у статті 11 Меморандуму.

Логотипу надається правова охорона, як знаку для товарів і послуг, право на який належить Громадській спілці «ПІДТРИМКА ДІЯЛЬНОСТІ РАДИ БІЗНЕС-ОМБУДСМЕНА» (надалі – «Власник»), що засвідчується Свідоцтвом на знак для товарів і послуг №234025 від 10.11.2017.

Article 1. Content and Types of Use

1.1. It is acknowledged that the use of the Logo shall be any reproduction thereof in any audio, visual or printed media and/or on any surrounding objects, having the appearance as registered, as a mark for goods and services.

1.1.1. It is also acknowledged that the use of the Logo will be its reproduction in an altered form if such alterations, due to their nature, create a similar image that will or may be perceived as the original Logo.

1.1.2. The use of the Logo in an altered form may not be permitted under any circumstances and shall be deemed to be unlawful.

1.2. The Logo may be lawfully used:

1.2.1. **for marking goods, works or services** - by reproducing it during the sale of goods, works or services, including all the preparatory stages before such sale (including, but not limited to, application of the Logo to any goods, packaging containing such goods, label or any other object attached to the goods, use during the performance of works, provision of services, offer of such goods, services, works for sale, etc).

1.2.2. **in the media landscape** - in any manner other than those specified in sub-clause 1.2.1. of Clause 1.2. of this Article (including, but not limited to, use in business documents, publication on the official website, etc).

1.3. Members shall use the Logo solely for the purpose of identifying their participation in UNIC but not as a mark that makes goods,

Стаття 1. Зміст та види використання

1.1. Використанням Логотипу визнається будь-яке його відтворення у будь-яких аудіо, візуальних чи друкованих носіях інформації та/або на будь-яких предметах навколишнього світу в тому вигляді, в якому його зареєстровано, як знак для товарів в послуг.

1.1.1. Використанням Логотипу також буде визнаватися його відтворення у зміненому вигляді, якщо такі зміни за своїм характером утворюють схоже зображення, яке буде, або може сприйматися, як оригінальний Логотип.

1.1.2. Використання Логотипу у зміненому вигляді не може бути дозволене за будь-яких умов та вважатиметься неправомірним використанням.

1.2. Правомірне використання Логотипу може здійснюватися:

1.2.1. **для позначення товарів, робіт або послуг** - шляхом його відтворення у процесі реалізації товарів, робіт або послуг, включаючи усі підготовчі до такої реалізації стадії (зокрема, але не виключно, нанесення Логотипу на будь-який товар, упаковку, в якій міститься такий товар, етикетку чи інший прикріплений до товару предмет, застосування під час виконання робіт, надання послуг, пропонування до продажу таких товарів, послуг, робіт, тощо).

1.2.2. **в інформаційному просторі** - в будь-який інший спосіб, ніж ті, які визначено у підпункті 1.2.1 пункту 1.2 цієї статті (зокрема, але не виключно, використання в діловій документації, розміщення на офіційному веб-сайті тощо).

1.3. Учасники використовують Логотип виключно з метою ідентифікації своєї участі у Мережі, а не в якості позначення, за яким товари, роботи або

works or services sold by such Member differ from other persons' goods, works or services.

1.3.1. The use of the Logo is a competitive advantage for Members and it symbolizes that its owner is highly competent in managing risks related to compliance and business integrity.

Article 2. Vesting Members with the Right to Use the Logo

2.1. Members shall only use the Logo subject to prior written consent from the Owner following certification according to the Certification Procedure for the Compliance and Business Integrity Level of a UNIC Member and the terms of reference for independent assessment of the compliance and business integrity level of a UNIC Member as approved at the meeting of the Executive Committee of UNIC dated February 13, 2018 (hereinafter – the "Certification").

2.1.1. "Certification" means granting the right to use the Logo after a Member has reached a high level of compliance and business integrity, according to the requirements of a self-assessment questionnaire on business integrity practices (hereinafter – the "Questionnaire") and after it/he/she has successfully fulfilled the obligations it/he/she assumed at the time of completion of the Questionnaire.

2.1.2. The Certification confirms that a Member has developed and implemented policies and procedures to assess risks that may influence prevention of corruption and other related risks, which conform to the specifics of such Member (industry, structure, business model, size, country of operation, etc) and to the applicable recommendations contained in the Questionnaire.

послуги, які реалізуються таким Учасником, відрізняються від товарів, робіт або послуг інших осіб.

1.3.1. Використання Логотипу є конкурентною перевагою для Учасників, і символізує, що їх володілець має високу зрілість в управлінні ризиками комплаєнсу та доброчесності.

Стаття 2. Порядок надання права на використання Логотипу Учасникам

2.1. Використання Логотипу Учасниками здійснюється лише за попереднім письмовим дозволом Власника після проходження сертифікації за Процедурою сертифікації рівня доброчесності та комплаєнсу Учасника UNIC та технічне завдання для незалежного оцінювання рівня доброчесності та комплаєнсу Учасника UNIC, затвердженою на засіданні Виконавчого Комітету Мережі від 13 лютого 2018 року (надалі – «Сертифікація»).

2.1.1. Поняття «Сертифікація» означає надання права використовувати Логотип після досягнення Учасником високого рівня комплаєнсу та доброчесності, відповідно до вимог опитувальника, який містить сомооцінювання практик доброчесності (надалі – «Опитувальник»), та після успішного виконання ним взятих на себе зобов'язань під час заповнення Опитувальника.

2.1.2. Сертифікація підтверджує, що Учасник розробив та впровадив політики та процедури оцінки ризиків для запобігання корупції та інших пов'язаних ризиків, які відповідають особливостям такого Учасника (галузь, структура, бізнес-модель, розмір, країна ведення бізнесу, тощо), а також застосованим рекомендаціям, відображеним в Опитувальнику.

Article 3. Conditions of Using the Logo for Marking Goods, Works and Services

3.1. The basis for using the Logo for marking goods, works and services may only be a license agreement to be entered into with the Owner.

3.2. The terms and conditions of the license agreement for using the Logo shall be determined individually in each case depending on the specifics of operations of a Member and/or area or manners of use of the Logo by such Member.

Article 4. Conditions of Using the Logo in the Media Landscape

4.1. The basis for using the Logo in the media landscape shall be the Owner's written permission for such use.

4.2. The Logo shall be used in the media landscape in strict compliance with the requirements contained in Article 11 of the Memorandum and subject to the following conditions:

4.2.1. the territory which is covered by the permission for use is Ukraine;

4.2.2. the term of permission for use commences on the date of issuance of such permission;

4.2.3. the term of permission for use lasts until the expiration of the Certificate referred to in the Introduction to this Policy;

4.2.4. the license for use is non-exclusive;

Стаття 3. Умови використання Логотипу для позначення товарів, робіт або послуг

3.1. Підставою для використання Логотипу для позначення товарів, робіт або послуг може бути виключно ліцензійний договір, який укладається з Власником.

3.2. Умови ліцензійного договору на використання Логотипу визначаються у кожному випадку окремо, в залежності від специфіки діяльності Учасника та/або сфери чи способів використання Логотипу даним Учасником.

Стаття 4. Умови використання Логотипу в інформаційному просторі

4.1. Підставою для використання Логотипу в інформаційному просторі є письмовий дозвіл Власника на таке використання.

4.2. Використання Логотипу в інформаційному просторі має здійснюватись у чіткій відповідності до тих вимог, які містяться у статті 11 Меморандуму та з дотриманням наступних умов:

4.2.1. територія, на яку поширюється дія дозволу на використання – Україна;

4.2.2. початок перебігу строку дії дозволу на використання – день видачі такого дозволу;

4.2.3. строк дії дозволу на використання – до закінчення терміну дії Свідоцтва, вказаного у вступі до цієї Політики;

4.2.4. вид ліцензії на використання – невиключна;

4.2.5. No fee shall be charged for issuing the permission to use the Logo.

4.2.5. За видачу дозволу на використання Логотипу плата не справляється.

Article 5. Permission Revocation Procedure

Стаття 5. Порядок відкликання дозволу

5.1. Permission to use the Logo may be revoked by the Owner at any time throughout its term.

5.1. Дозвіл на використання Логотипу може бути відкликаний Власником у будь-який момент протягом строку його дії.

5.2. Permission to use the Logo for marking goods, works or services may be revoked by terminating the license agreement entered into by and between the Owner and a Member, under the procedure stipulated by such agreement.

5.2. Відкликання дозволу на використання Логотипу для позначення товарів, робіт або послуг здійснюється шляхом розірвання ліцензійного договору, укладеного між Власником та Учасником, у порядку, який визначений таким договором.

5.3. Permission to use the Logo in the media landscape may be revoked by the Owner giving written notice of termination of such permission, which notice shall be sent to the address of a Member by the Executive Committee and/or posted on the website of UNIC, and the permission itself ceases to be in force upon receipt of the said notice by the Member and/or within the term specified in the notice posted on the website of UNIC.

5.3. Відкликання дозволу на використання Логотипу в інформаційному просторі здійснюється шляхом письмового повідомлення Власника про припинення дії такого дозволу, яке надсилається на адресу Учасника Виконавчим комітетом, та/або розміщується на веб – сайті Мережі, а сам дозвіл припиняє діяти з моменту отримання вказаного повідомлення Учасником та/або в строк вказаний в повідомленні, яке розміщене на веб-сайті Мережі

5.4. Permission to use the Logo may be revoked in the following cases:

5.4. Відкликання дозволу на використання Логотипу може відбутися в наступних випадках:

5.4.1. in the event of non-compliance with the conditions and rules of using the Logo, which conditions and rules are set forth in this Policy and/or the Memorandum;

5.4.1. у разі порушення умов та правил використання Логотипу, які викладені у цій Політиці та/або Меморандумі;

5.4.2. if a Member has used the Logo permitted for use in the media landscape to mark goods, works and services;

5.4.2. якщо Учасник здійснив використання для позначення товарів, робіт або послуг Логотипу, дозволеного для використання в інформаційному просторі;

5.5. If permission to use the Logo has been revoked, a Member in question may apply for new permission under the usual procedure.

5.5. Якщо дозвіл на використання Логотипу було відкликано, то повторне звернення за новим дозволом



30A, Spaska Street, Kyiv, 04070, Ukraine
Tel. T 8 044 237 74 53 (453)
info@unic.org.ua

здійснюється зацікавленим Учасником в загальному порядку.