

Вплив бізнес-репутації на бренд роботодавця



Про HeadHunter Україна



ПОНАД **1** МІЛЬЙОН РЕЗЮМЕ

ПОНАД **60** ТИСЯЧ КОМПАНІЙ-РОБОТОДАВЦІВ



УКРАЇНА



БІЛОРУСЬ



ГРУЗІЯ



АЗЕРБАЙДЖАН



РОСІЯ



КАЗАХСТАН



УЗБЕКИСТАН



КИРГИЗСТАН



ПОНАД **30** МІЛЬЙОНІВ РЕЗЮМЕ

ПОНАД **900** ТИСЯЧ КОМПАНІЙ-РОБОТОДАВЦІВ



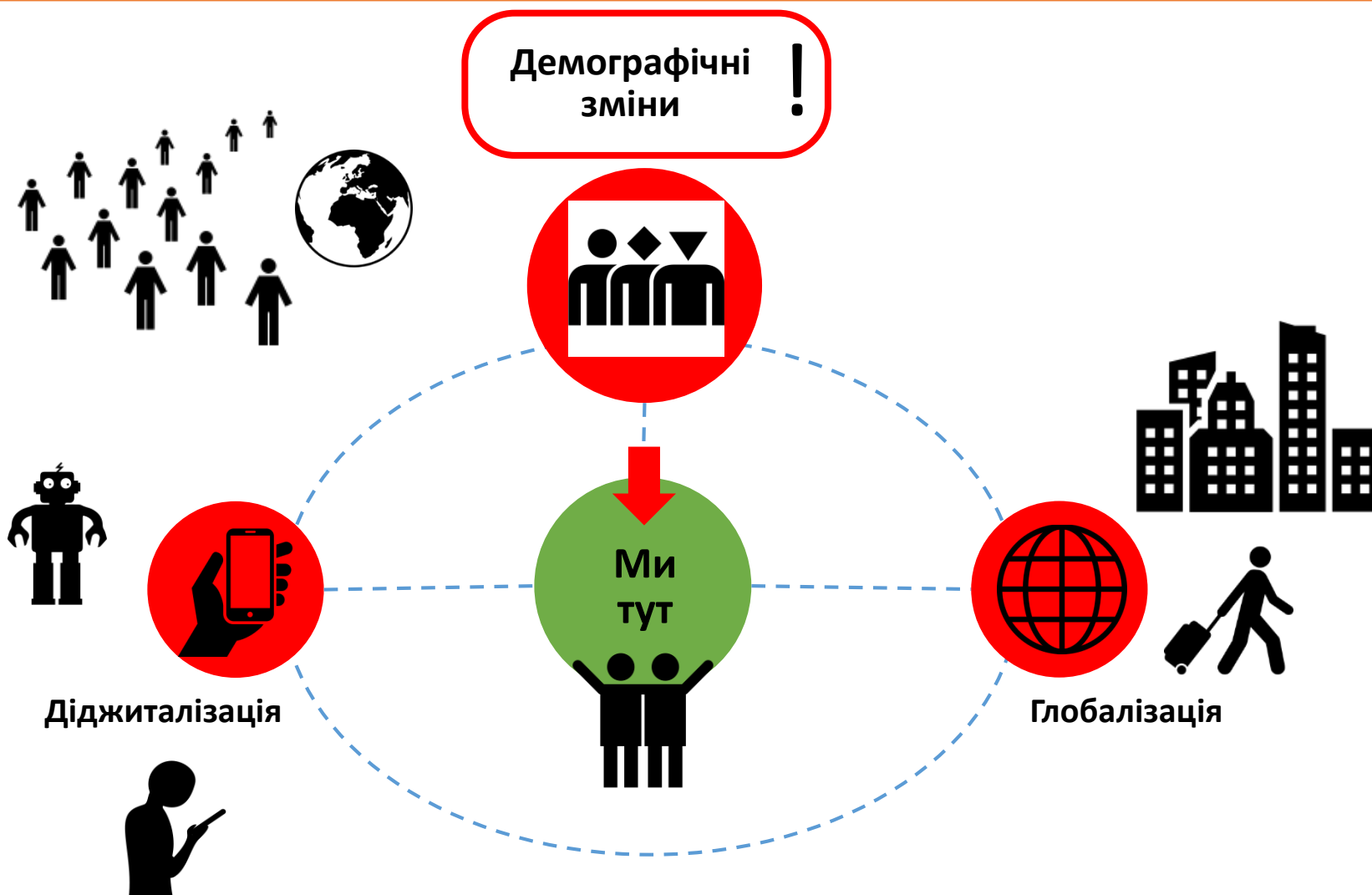
HeadHunter Україна

13 років у сфері інтернет-рекрутмента

Щоденно сайт hh.ua використовується:

- у якості майданчика / ресурсу для пошуку професійних кадрів та найму персонала
- у якості джерела цільового пошукового трафіку для просування бренду
- як база для HR-аналітики

Глобальні виклики



Покоління Y: що для нього є важливим?



Вони хочуть
змінити світ !

Для них важлива
довіра до
роботодавця

У 2017 р. – покоління Y складає **35%** робочої сили

У 2025 р. – **75% робочої сили** буде представлено поколінням Y

Довіра будується через бренд



... передусім, зсередини...

- ▼ *Бренд работодателя* - это представление о компании, как о лучшем месте для работы в воображении сотрудников и внешнего рынка: активные и пассивные кандидаты, потребители, партнеры, государство, акционеры и другие.
- ▼ Привлекательный внутренний бренд – вовлеченность персонала
- ▼ Привлекательный внешний бренд – положительное отношение к компании на рынке труда

ВАШ HR-БРЕНД – ЦЕ ТЕ, ЩО ПРО ВАС ГОВОРЯТЬ

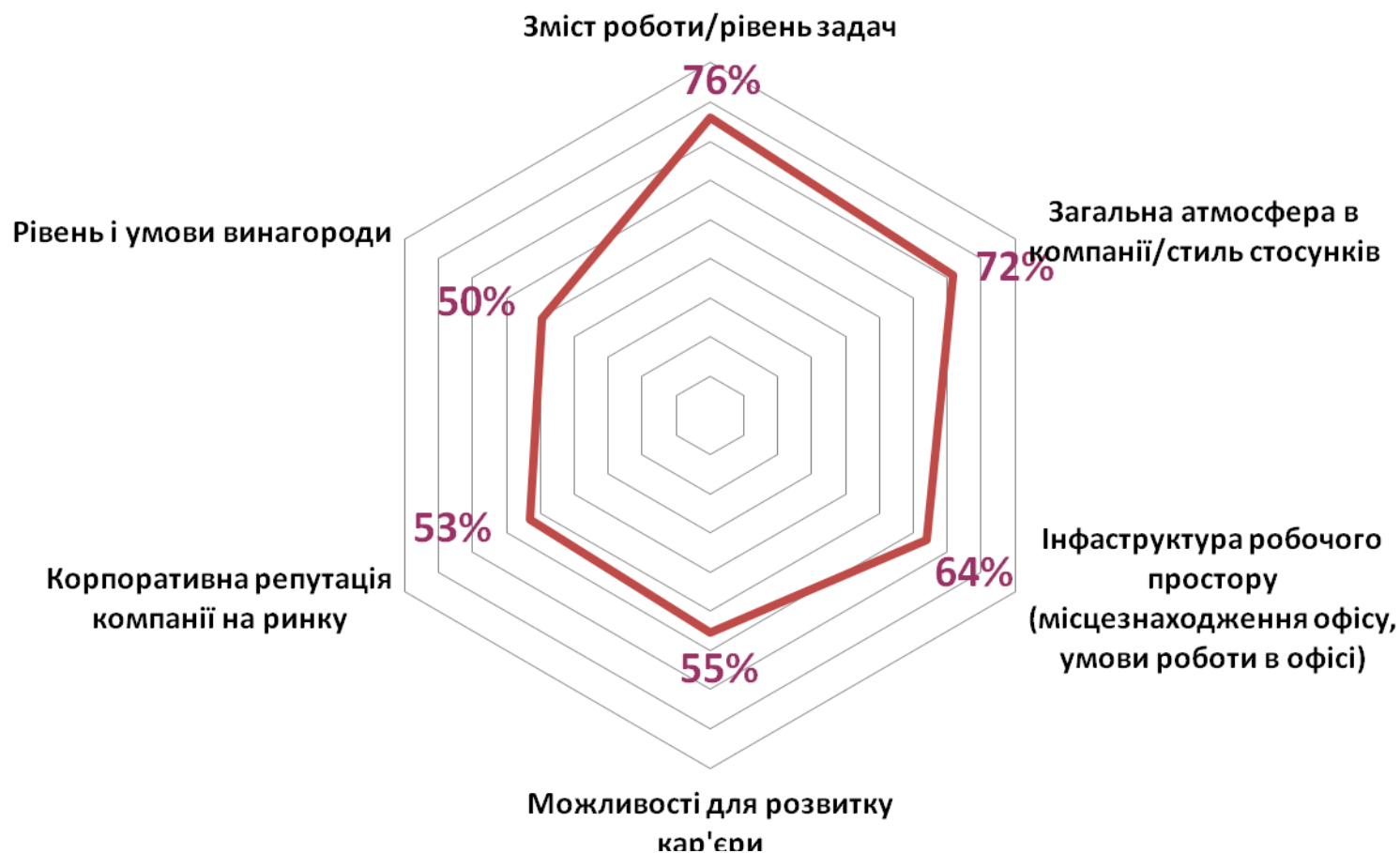


62% компаній назвали роботу з брендом роботодавця одним з ключових HR пріоритетів

** За даними дослідження Консалтингового центру HeadHunter Україна, жовтень 2017*

У яких напрямках найбільше виявляються переваги Вашої компанії як роботодавця?

(% двох найвищих оцінок за 5-бальною шкалою (4 і 5))



* За даними дослідження Консалтингового центру HeadHunter Україна, жовтень 2017

ПРОПОЗИЦІЯ РОБОТИ: ПОГЛЯД ПОШУКАЧА

Якщо Ви розглядаєте пропозицію щодо роботи, який з факторів буде визначальним насамперед, щоб прийняти саме цю пропозицію?

(Можливі декілька відповідей)



За що обирають роботодавців?



пріоритет порівняно з 2015 роком



Розмір заробітної плати



73%



51%



Імідж компанії на ринку

70%



55%



Особистісне та професійне зростання

68%



57%



Кар'єрне зростання

59%

73%



Набуття міжнародного досвіду

58%

50%



Корпоративна культура також є одним з пріоритетних факторів для досвідчених кандидатів



Які основні переваги реалізації HR-брендингової програми Ви отримали?



Культура та ідеологія компанії – складова моделі HR-бренду

■ Культура та ідеологія компанії

Корпоративна культура і ідеологія - тканина, з якої зроблена організація.

Як тут прийнято виконувати зобов'язання, чи існують загальні цінності, місія і цілі, як побудовані комунікації всередині, що компанія повідомляє зовні. Основними ідеологами і носіями цієї культури і HR-бренду зокрема є люди, що задають тон усій організації. Це її керівники і ключові співробітники. Якою вони бачать свою компанію, що вважають перевагами і недоліками, якого бачення прагнуть досягти.

■ Думки і ставлення співробітників компанії і потенційних кандидатів

Стримуючі фактори бізнес-етики: елементи корпоративної культури



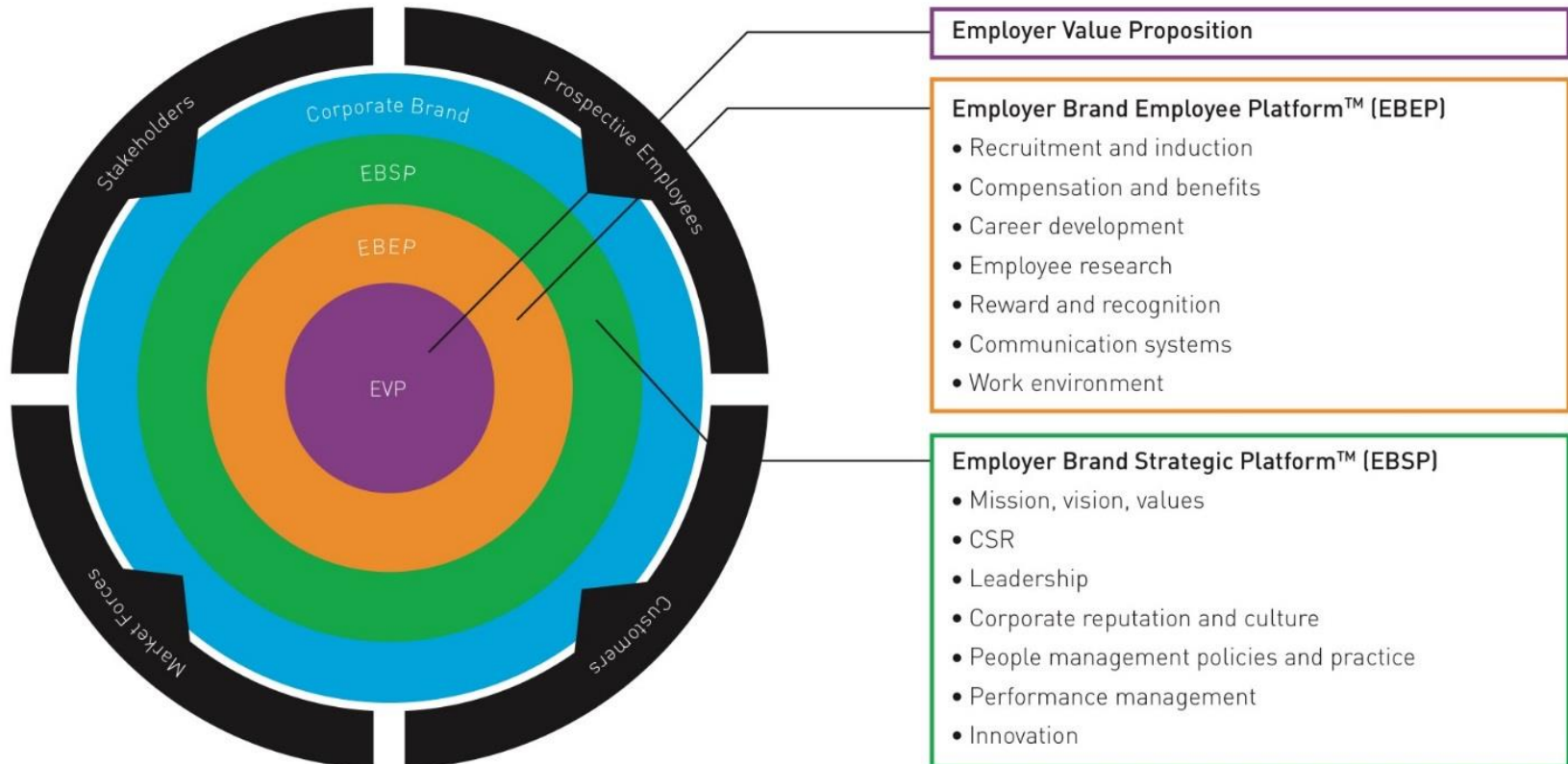
Система комплаєнс-менеджменту

Наявність системи комплаєнс-менеджменту означає високий рівень культури відповідальності і професіоналізму всередині організації. Це запорука дотримання норм законів і вимог, ведення чесного бізнесу, що є не тільки основою довгострокового успіху компанії, а й інструментом його досягнення.



Стратегічний стандарт как орієнтир у роботі над стратегією HR-брендингу

Employer Brand Excellence Framework™



КОНТАКТЫ



Лариса Оныпко

Руководитель проекта
Премия HR-бренд Украина,
HeadHunter Ukraine



+38 (044) 230 87 39

+38 (097) 887 67 50

l.onypko@hh.ua ►

hh.ua
m.hh.ua



HR Community HeadHunter Україна (hh.ua)



HeadHunter Україна – провайдер комплексних HR-рішень

ДЯКУЄМО, ЩО БУЛИ З НАМИ!

