

ХТО МОЖЕ ПРИЄДНАТИСЯ



приватна компанія



бізнес-асоціація

Ключовим для приєднання є бажання запроваджувати високі стандарти доброчесності ведення бізнесу.

UNIC У ЦИФРАХ*

55

членів (українські та міжнародні) компанії

62 805

співробітників по всій країні

46

міст

* на січень 2018 року

ПРОЦЕДУРА ПРИЄДНАННЯ

- 1 Заповнити опитувальник
- 2 Пройти експертну перевірку по зовнішніх джерелах за 2-річний період
- 3 Підписати меморандум
- 4 Сплатити членський внесок
- 5 Щорічно підтверджувати статус доброчесної компанії/асоціації

Деталі на

unic.org.ua/membership



Звертайтеся до нас:

+38 (044) 237-74-53
info@unic.org.ua

unic.org.ua

Слідкуйте за новинами:



ДОЛУЧАЙТЕСЯ
ДО МЕРЕЖІ
ДОБРОЧЕСНОГО
БІЗНЕСУ

unic.org.ua



ХТО МИ

Всеукраїнська мережа доброчесності та комплаєнсу – ініціатива для бізнесу, що працює прозоро та етично.



Майданчик для просування ідеї відповідального бізнесу

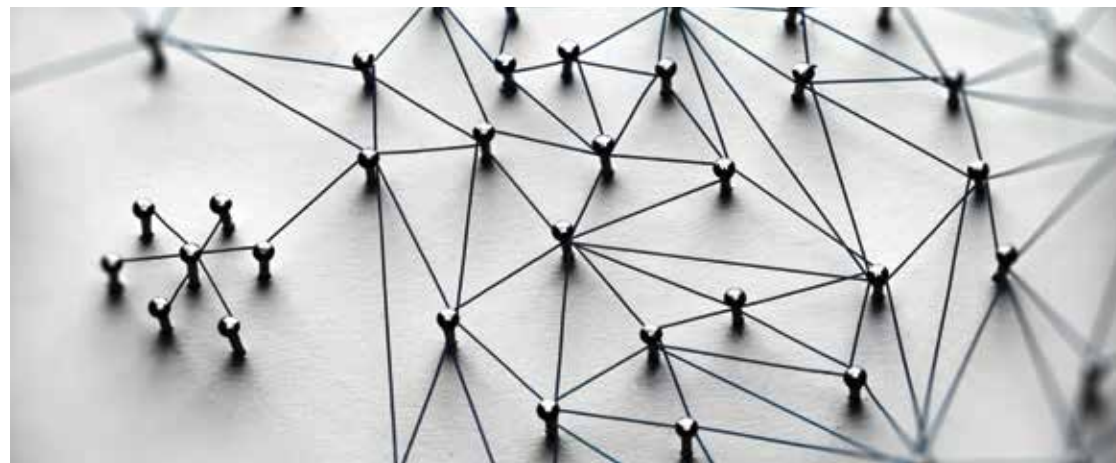


Платформа для впровадження кращих міжнародних комплаєнс-практик



Освітній проект для популяризації доброчесності серед громадськості та бізнесу

ОБОВ'ЯЗКИ ЧЛЕНІВ



Підтримувати гарну ділову репутацію та сторонитися корупції



Створити внутрішні політики та правила з комплаєнсу



Співпрацювати лише з партнерами та підрядниками, які розділяють ваші принципи



Покращувати обізнаність про ділову етику серед співробітників, партнерів і колег



Забезпечити підтримку комплаєнсу на рівні керівництва компанії

Ініціатори:



Дата започаткування:

9 жовтня 2017 року

ПЕРЕВАГИ ЧЛЕНСТВА

- 1 Добра ділова репутація
- 2 Полегшений доступ до отримання кредитів
- 3 Колективна протидія корупції
- 4 Обмін кращими практиками у сфері комплаєнсу
- 5 Послаблення регуляторного тиску
- 6 Використання логотипу для маркетингу товарів та послуг (після сертифікації)

ЧАСТІ ПИТАННЯ



Що таке комплаєнс?

Комплаєнс (від англ. *compliance* – відповідність) – дотримання компанією вимог законодавства для запобігання незаконним діям співробітників або контрагентів, а також створення внутрішніх процедур задля запобігання порушенню законів та для забезпечення керівництва від відповідальності в разі неправомірних дій співробітників чи контрагентів.



Чи треба платити за членство в UNIC?

Так, членство в Мережі платне. Заповнюючи опитувальник, компанія вказує кількість співробітників та річний дохід. За цими критеріями буде визначатися розмір членського внеску. На сьогодні існує шість категорій внеску, вони варіюються від 100 до 3000 євро.



Чи можуть мене виключити з Мережі?

Так. Наприклад, якщо компанія зобов'язалася покращити рівень комплаєнсу, але за результатами щорічної верифікації показує нульовий прогрес. Або у випадку, коли компанія зобов'язалася вести бізнес доброчесно і етично, натомість щодо неї постійно виникають обґрунтовані репутаційні підозри.



Чи може приєднатися фізична особа-підприємець?

Так, фізична особа-підприємець може стати учасником Мережі.



Чи може державна компанія стати членом Мережі?

На даному етапі такої можливості немає. Ініціатива має на меті створити осередок доброчесного приватного бізнесу в Україні. В подальшому опція буде переглядатися.



Якщо у компанії наразі є не всі процедури, передбачені опитувальником, чи може вона приєднатися до Мережі?

Так, адже одна з ключових цілей Мережі – надати компаніям базові інструменти і процедури для впровадження політик та систем комплаєнсу у разі їх відсутності.



Чи доцільно приєднуватися до UNIC компаніям, що працюють в регіонах?

Так, ініціатива є всеукраїнською та націлена об'єднати доброчесний бізнес в Україні незалежно від розмірів та регіону.