

Антикоррупционная директива как часть Code of Conduct

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПРИНЦИПЫ

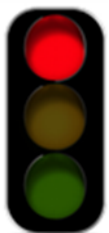
Антикоррупция

- **Предложение, предоставление или получение выгоды для или от любого лица с целью или эффектом, который влияет на процесс принятия решений в бизнесе является строго запрещенными**
- **Это строгое правило абсолютной нетерпимости к взяточничеству и коррупции применяется не зависимо от того, совершается нарушение непосредственно или через посредника**
- **Основным критерием определяющим взяточничество и коррупцию – это влияние на человека и как цель или следствие на принятие решения**

Система «Светофор»



Предоставление выгоды возможно при условии, что пять основных критериев соблюдается. Для таких действий не требуются рассмотрение и одобрение со стороны руководителя.



Предоставление выгоды строго запрещено и не при любых обстоятельствах.



Предоставление выгоды требует одобрения и оформления ответственным руководителем команды или разъяснения LCO.

Система «Светофор»

согласно антикоррупционной директиве устанавливается отдельно

для:

- подарков,**
- угощений,**
- представительских мероприятий,**
- спонсорства и пожертвований.**

Система «Светофор» - лимиты



- Подарки частному лицу: ≤ 50 у.е.*
 - Подарки должностному лицу: ≤ 25 у.е.*
 - Угощения частных лиц: ≤ 100 у.е.*
 - Угощения должностных лиц: ≤ 25 у.е.*
-



- Подарки частному лицу : > 50 у.е.*
- Подарки должностному лицу : > 25 у.е.*
- Угощения частных лиц : > 100 у.е.*
- Угощения должностных лиц : > 25 у.е.*

* - эквивалент локальной покупательской способности

Пять основных критериев

Легитимность	Действие, выгода должны быть разрешены местными законами <u>и</u> внутренними правилами
Нейтральность	Выгода не должна предлагаться, приниматься ни в коем случае, если это повлияет на принятие решения получателем.
Уместность	Контекст, периодичность и сроки выгод должны соответствовать случаю, когда они предлагаются. Даже не значительная выгода может иметь эффект воздействия, если предоставляется часто.
Соразмерность	Значение и характер выгоды должны быть соизмеримы с ситуацией, когда она предоставляется, должностному, социальному и финансовому статусу получателя.
Прозрачность	Выгода (в виде подарка, приема и т.д.), должна фиксироваться, записываться с учетом всех деталей в соответствующих документах (отчеты, накладные, счета-фактуры и т.д.)

Запрещено без исключений (относительно подарков)



Предлагать, предоставлять или принимать деньги или их эквивалент, независимо от суммы. К денежным эквивалентам *относятся чеки, займы, ценные бумаги или ваучеры, имеющие номинальную стоимость.*

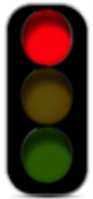
Подарки по просьбе сотрудников.

Несоразмерно дорогие подарки (*такие как, например, дорогие швейцарские часы или горный велосипед*).

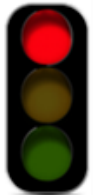
Подарки, предложенные, предоставленные или полученные в **чувствительный период**, *например, когда компания участвует в переговорах или в тендере.*

Подарки, *не поддающиеся прозрачному отражению, например, подарки, посланные по личным адресам, или если получатель подарков не хочет, чтобы о них знали его коллеги или (и) руководители.*

Примеры - Подарки



- Сотрудник получил 20 EUR от компании поставщика логистических услуг в адрес своей команды
 - Деньги в подарок



- Сотрудник предлагает подарочный сертификат на сумму 40 EUR клиенту
 - Номинальная стоимость, то есть эквивалент денег



- Ваучер для конкретного товара, театра или фильма

Согласование предоставления выгоды

- **«Compliance» - ответственность руководителя**
 - **Каждый руководитель отдела является ответственным за обучение своих членов команды по вопросам антикоррупционных норм**
 - **Руководитель всегда должен быть первым контактным лицом, когда требуются уточнения положений Антикоррупционной директивы в каждой реальной ситуации**
 - **Руководитель обязан подписывать форму-утверждение действий согласно Антикоррупционной директивы**

Вопросы по теме
